

Unidade Curricular	Economia e Sociologia	Área Científica	Ciências sociais e empresariais		
Licenciatura em	Ciência e Tecnologia Alimentar	Escola	Escola Superior Agrária de Bragança		
Ano Letivo	2016/2017	Ano Curricular	2	Nível	1-2
Tipo	Semestral	Semestre	2	Créditos ECTS	6.0
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T -	TP 60	PL -
			TC -	S -	E -
			OT 4	O -	
			Código 9016-511-2202-00-16		

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Maria Isabel Barreiro Ribeiro, Sílvia Freitas Moreira Nobre

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Compreender os principais conceitos da economia, através de algumas noções e regras básicas.
2. Ter uma visão global das questões económicas ao nível da empresa e explicitar os conceitos que lhe estão associados.
3. Realizar uma primeira abordagem às Ciências Sociais;
4. Utilizar ferramentas fundamentais na sua formação e futura atividade profissional (utilização de dados estatísticos e competências ao nível da construção de questionários).
5. Refletir sobre a Sociologia do Trabalho

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Não tem

Conteúdo da unidade curricular

1. Economia: Princípios fundamentais da economia ; Introdução á análise económica; Teoria do Consumidor; Teoria do Produtor; O Mercado e a Cruz Marshalliana.
2. Sociologia: O objeto das ciências sociais: o estudo das sociedades humanas; Métodos e técnicas em ciências sociais (Fontes Documentais; Entrevista, Inquérito); Sociologia do Trabalho.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. PRINCÍPIOS FUNDAMENTAIS DA ECONOMIA
 - A economia como ciência; O objeto da economia; As leis económicas;
 - Economia Descritiva, Teoria Económica e Política Económica
2. O PROBLEMA ECONÓMICO
 - A escassez de recursos e as necessidades ilimitadas.
 - Os problemas económicos básicos. O quê, quando e como produzir?
 - As alternativas de produção e o pleno emprego dos recursos.
 - As possibilidades tecnológicas da sociedade.
3. TEORIA DO CONSUMIDOR: UTILIDADE E DECISÃO DO CONSUMIDOR
4. TEORIA DO PRODUTOR: EMPRESAS E PRODUÇÃO
5. O MERCADO E A CRUZ MARSHALLIANA
6. O OBJETO DAS CIÊNCIAS SOCIAIS: O ESTUDO DAS SOCIEDADES HUMANAS
 - Ciências sociais e factos sociais;
 - Principais abordagens teóricas em Sociologia;
 - Campo de ação da Sociologia;
7. MÉTODOS E TÉCNICAS EM CIÊNCIAS SOCIAIS (FONTES DOCUMENTAIS; ENTREVISTA, INQUÉRITO)
8. SOCIOLOGIA DO TRABALHO
 - Trabalho e economia
 - Teorias da organização do trabalho
 - Igualdade de género e políticas sociais
 - Precarização do trabalho; desemprego

Bibliografia recomendada

1. Frank, R. H. & Bernanke, B. S. (2012). "Princípios de Economia". New York: McGraw-Hill.
2. Nabais, C. & Ferreira, R. (2010). "Microeconomia: Lições e Exercícios". Lisboa: LIDEL
3. Neves, J. C. (2013). "Introdução à Economia. " (10ª ed). Lisboa: Editorial Verbo.
4. Grawitz, M. (1993) "Méthodes en Sciences Sociales"(9ª édition) Paris: Précis Dalloz.
5. Silva, A. e Pinto, J. (org.). (1986) "Metodologia das Ciências Sociais". Lisboa: Edições Afrontamento, Coleção Sociologia, Epistemologia, nº 6.

Métodos de ensino e de aprendizagem

A disciplina está organizada em aulas teórico-práticas, nas quais são apresentados e discutidos os conceitos teóricos básicos da economia e sociologia - Debate; - Trabalho individuais ; - Análise de textos; - Resolução de problemas e aplicações.

Alternativas de avaliação

1. Alternativa 1 - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
 - Prova Intercalar Escrita - 50%
 - Prova Intercalar Escrita - 50%
2. Alternativa 2 - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 100%

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

Maria Isabel Barreiro Ribeiro, Sílvia Freitas Moreira Nobre	António José Gonçalves Fernandes	Maria Isabel Barreiro Ribeiro
29-11-2016	29-11-2016	30-11-2016