

Unidade Curricular	Gestão de Empresas e Empreendedorismo	Área Científica	Ciências sociais e empresariais
Licenciatura em	Ciência e Tecnologia Alimentar	Escola	Escola Superior Agrária de Bragança
Ano Letivo	2016/2017	Ano Curricular	3
Tipo	Semestral	Semestre	2
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - - TP 60 PL - TC - S - E - OT 4 O -
Nível	1-3	Créditos ECTS	6.0
Código	9016-511-3202-00-16		

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Alda Maria Vieira Matos Gonçalves, Paula Sofia Alves do Cabo

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Avaliar a importância da gestão de empresas e o seu enquadramento na envolvente contextual.
2. Aplicar a análise SWOT e formular estratégias empresariais
3. Conhecer e aplicar os instrumentos práticos do Marketing.
4. Analisar a situação económico-financeira da empresa.
5. Conhecer os determinantes da criação de empresas de sucesso.
6. Avaliação da viabilidade económico-financeira de um projecto de investimento.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Não tem

Conteúdo da unidade curricular

Gestão de Empresas - As funções de gestão: Gestão estratégica; Gestão comercial ou Marketing; Gestão de recursos humanos e Gestão Financeira. Empreendedorismo e Criação de Empresas: Conceito e importância do empreendedorismo; Empreendedorismo em Portugal e empreendedorismo jovem; Processo empreendedor; Modelo e plano de negócios; Criação da empresa - forma jurídica, constituição, apoios e obrigações fiscais. Análise da viabilidade económica e financeira de projectos de investimento.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Gestão de Empresas
 - Introdução: O que é uma organização? ; A empresa: um caso particular de organização
 - Visão sistémica da empresa
 - Os "stakeholders" da empresa
 - O papel do gestor
2. Funções de Gestão
 - Gestão estratégica: missão e objetivos; o processo de avaliação, escolha e implementação estratégica
 - Gestão comercial ou Marketing: formulação da estratégia de marketing - análise interna e externa
 - Gestão de recursos humanos: liderança e motivação; trabalho de equipa e gestão de conflitos
 - Gestão Financeira: análise da situação económico-financeira da empresa
3. Empreendedorismo e Criação de Empresas
 - Introdução: Conceito e importância do empreendedorismo; Perfil do empreendedor.
 - Empreendedorismo em Portugal e empreendedorismo jovem; situação actual e factores condicionantes.
 - O processo empreendedor: fases e factores determinantes
 - Constituição da empresa: formas jurídicas; métodos; formas de financiamento e obrigações fiscais.
 - O desenho do Modelo de Negócio e elaboração do Plano de Negócios
 - Análise da viabilidade económica e financeira projectos de investimento

Bibliografia recomendada

1. SOUSA, A. (1999). Introdução à Gestão: Uma Abordagem Sistémica. Ed. Verbo. Lisboa – S. Paulo.
2. STONER, J. and FREEMAN, R. (1992). Administração. Prentice-Hall do Brasil. 5ª Ed.
3. TEIXEIRA, S. (2013). Gestão das Organizações. Escolar Editora. 3ª Ed.
4. IAPMEI (2016). Manual do Empreendedor. Start Up Portugal, IAPMEI – Agência para a Competitividade e Inovação, Abril 2016.
5. IAPMEI (2016). Guia Explicativo para a Criação do Plano de Negócios e do seu Modelo Financeiro. Start Up Portugal, IAPMEI – Agência para a Competitividade e Inovação, Abril 2016.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Aulas teórico-práticas onde se apresentam e discutem situações concretas e estudos de caso, que permitam não apenas a troca de experiências, mas também a prática da tomada de decisões individuais e em grupo que ajudem a consolidar os resultados de aprendizagem. Orientação tutoria, de modo a capacitar os alunos para a execução de um plano de negócios, com vista à criação de uma empresa "real".

Alternativas de avaliação

1. Alternativa 1 - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Trabalhos Práticos - 50%
 - Trabalhos Práticos - 50%
2. Alternativa 2 - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Trabalhos Práticos - 50%
 - Exame Final Escrito - 50%

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

Alda Maria Vieira Matos Gonçalves, Paula Sofia Alves do Cabo	Alda Maria Vieira Matos Gonçalves	Maria Isabel Barreiro Ribeiro
06-12-2016	06-12-2016	06-12-2016