

Unidade Curricular	Gestão de Empresas e Empreendedorismo	Área Científica	Ciências sociais e empresariais
Licenciatura em	Biologia e Biotecnologia	Escola	Escola Superior Agrária de Bragança
Ano Letivo	2019/2020	Ano Curricular	3
Tipo	Semestral	Semestre	2
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T 30 TP - PL 30 TC - S - E - OT 4 O -
Nível	1-3	Créditos ECTS	6.0
Código	9029-510-3204-00-19		

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Paula Sofia Alves do Cabo

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Avaliar a importância da gestão de empresas e o seu enquadramento na envolvente contextual.
2. Aplicar a análise SWOT e formular estratégias empresariais
3. Conhecer e aplicar os instrumentos práticos do Marketing.
4. Analisar a situação económico-financeira da empresa.
5. Conhecer os determinantes da criação de empresas de sucesso.
6. Avaliação da viabilidade económico-financeira de um projecto de investimento.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Não tem

Conteúdo da unidade curricular

Fundamentos da Gestão de Empresas e Empreendedorismo; Processo empreendedor; Modelo e plano de negócios; Gestão de Empresas - As funções de gestão: Gestão estratégica; Gestão comercial ou Marketing; Gestão de recursos humanos e Gestão Financeira. Criação da empresa - forma jurídica, constituição, apoios e obrigações fiscais. Análise da viabilidade económica e financeira de projectos de investimento.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Introdução e fundamentos da Gestão de Empresas e Empreendedorismo
 - O que é uma organização? ; A empresa: um caso particular de organização
 - Visão sistémica da empresa. Os "stakeholders" da empresa
 - Conceito e importância do empreendedorismo; Perfil do empreendedor;
 - O processo empreendedor: fases e factores determinantes
 - Empreendedorismo em Portugal e empreendedorismo jovem; situação actual e factores condicionantes.
2. Gestão estratégica: missão e objetivos; o processo de avaliação, escolha e implementação estratégica
 - Missão, visão e objectivos da empresa
 - Planeamento estratégico: análise PESTAL e as 5 forças de Michael Porter.
 - Análise interna. Factores críticos de sucesso e vantagem competitiva.
 - Modelos de apoio à selecção estratégica: Matriz BCG e Teoria do ciclo de vida dos produtos.
 - Estruturação de um novo negócio e planeamento estratégico: Análise SWOT.
3. Gestão comercial ou marketing
 - O mercado e a sua envolvente. Análise de oportunidades
 - Segmentação do mercado e posicionamento da empresa
 - Estratégia de marketing-mix
 - Gestão estratégica e estratégia de marketing
4. Gestão de recursos humanos: liderança e motivação; trabalho de equipa e gestão de conflitos
5. Gestão Financeira: análise da situação económico-financeira da empresa
 - Informação financeira e Demonstrações Financeiras
 - Análise do equilíbrio financeiro; liquidez e endividamento
 - Análise da rentabilidade
 - Análise da eficiência
6. Geração e avaliação de ideias de negócio.
7. Desenho do modelo de negócio e elaboração do Plano de Negócios
8. Análise da viabilidade económica e financeira projectos de investimento
9. Constituição da empresa: formas jurídicas; apoios e formas de financiamento e obrigações fiscais.

Bibliografia recomendada

1. SOUSA, A. (1999). Introdução à Gestão: Uma Abordagem Sistémica. Ed. Verbo. Lisboa – S. Paulo.
2. STONER, J. and FREEMAN, R. (1992). Administração. Prentice-Hall do Brasil. 5ª Ed.
3. TEIXEIRA, S. (2013). Gestão das Organizações. Escolar Editora. 3ª Ed.
4. IAPMEI (2016). Manual do Empreendedor. Start Up Portugal, IAPMEI – Agência para a Competitividade e Inovação, Abril 2016.
5. IAPMEI (2016). Guia Explicativo para a Criação do Plano de Negócios e do seu Modelo Financeiro. Start Up Portugal, IAPMEI – Agência para a Competitividade e Inovação, Abril 2016.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Aulas teórico-práticas onde se apresentam e discutem situações concretas e estudos de caso, que permitam não apenas a troca de experiências, mas também a prática da tomada de decisões individuais e em grupo que ajudem a consolidar os resultados de aprendizagem. Orientação tutoria, de modo a capacitar os alunos para a execução de um plano de negócios, com vista à criação de uma empresa "real".

Alternativas de avaliação

1. Alternativa 1 - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Trabalhos Práticos - 80%
 - Exame Final Escrito - 20%
2. Alternativa 2 - (Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Trabalhos Práticos - 50%
 - Exame Final Escrito - 50%

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica			
Paula Sofia Alves do Cabo	Maria Isabel Barreiro Ribeiro	Joaquina Teresa Gaudêncio Dias	António José Gonçalves Fernandes
08-11-2019	08-11-2019	08-11-2019	08-11-2019

Este documento só tem validade académica depois de autenticado, em todas as suas folhas, com o selo a óleo da Instituição.