

Unidade Curricular	Organização e Gestão da Empresa		Área Científica	Ciências Sociais e Empresariais	
Licenciatura em	Engenharia Agronómica		Escola	Escola Superior Agrária de Bragança	
Ano Letivo	2019/2020	Ano Curricular	3	Nível	1-3
Tipo	Semestral	Semestre	1	Créditos ECTS	6.0
Código	9086-307-3105-00-19				
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T 30	TP -	PL 30
			TC -	S -	E -
			OT 20	O -	

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Alda Maria Vieira Matos Gonçalves

### Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Conhecer os principais processos de gestão e as tarefas do gestor no contexto empresarial
2. Ler, interpretar e analisar a informação contabilística
3. Calcular e interpretar indicadores de gestão e, com base nestes, analisar a situação económica e financeira das empresas
4. Efetuar a gestão interna dos materiais consumíveis utilizados no processo produtivo
5. Conhecer as teorias e instrumentos utilizados no marketing
6. Desenvolver a capacidade de liderança e relações interpessoais
7. Pensar estrategicamente: Identificar ameaças e oportunidades do ambiente externo da empresa, detectar pontos fortes e fracos do ambiente interno e formular estratégias (SWOT)

### Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:  
Não existem

### Conteúdo da unidade curricular

1. Introdução 2. Gestão estratégica 3. Gestão comercial ou marketing. 4. Gestão de recursos humanos. 5. Gestão da informação e contabilidade 6. Gestão financeira 7. Gestão dos recursos materiais

### Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. INTRODUÇÃO
  - O que é uma organização
  - O meio ambiente das organizações
  - Estrutura interna das organizações
  - A empresa: um caso particular de organização
  - O papel do gestor
2. GESTÃO ESTRATÉGICA
  - Missão e objectivos da empresa
  - Posicionamento da empresa face ao meio envolvente
  - Análise do ambiente geral e específico
  - Diagnóstico interno
  - Estratégias empresariais
  - Avaliação da posição competitiva da empresa
  - Ética na empresa e nos negócios
3. GESTÃO COMERCIAL OU MARKETING
  - O que é a gestão comercial (marketing management)
  - Meio envolvente da gestão comercial
  - Estratégia comercial
  - Análise de oportunidades
  - Escolha dos consumidores-alvo: segmentação do mercado
  - Marketing-mix
  - Implementação e controlo
4. GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS
  - Motivação
  - Liderança
  - Dinâmica de grupos e comunicação organizacional
5. CONTABILIDADE
  - Contabilidade financeira
  - O papel da contabilidade como instrumento de gestão
  - Património, inventário e balanço
  - Sistema de Normalização Contabilística (SNC)
  - Demonstração de resultados
6. GESTÃO FINANCEIRA
  - Definição, âmbito e objectivo da gestão financeira
  - Análise da situação financeira da empresa
  - Indicadores económico-financeiros
  - Análise da estabilidade ou equilíbrio financeiro
  - Análise da liquidez e da solvabilidade
  - Análise da rentabilidade
  - Indicadores de actividade
7. GESTÃO DE RECURSOS MATERIAIS
  - Tipos de inputs físicos utilizados no processo produtivo
  - Gestão interna dos materiais consumíveis – gestão de stocks

### Bibliografia recomendada

1. Kotler, P. e Armstrong G. (2007). Princípios de Marketing. Prentice-Hall do Brasil.
2. Teixeira, S. (2013) Gestão das organizações. Escolar Editora. 3ª Ed.
3. Chiavenato, I. (2010). Gestão de Pessoas e o Novo Papel dos Recursos Humanos nas Organizações. Elsevier. 3ª. Ed. Rio de Janeiro.
4. Neves, J. (2012). Análise e Relato Financeiro. Uma Visão Integrada de Gestão. Texto Editora. Lisboa.
5. Rodrigues, J. (2010). Sistema de Normalização Contabilística. SNC Explicado. Porto Editora.

**Métodos de ensino e de aprendizagem**

Nas aulas teóricas serão abordados casos reais para complementar a matéria e fomentar o debate. Nas aulas práticas, os alunos constituem uma empresa "real", em grupo, e elaborarão exercícios de análise financeira e de gestão de recursos materiais.

**Alternativas de avaliação**

1. Alternativa 1 - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
  - Trabalhos Práticos - 50%
  - Trabalhos Práticos - 50%
2. Alternativa 2 - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
  - Exame Final Escrito - 100%

**Língua em que é ministrada**

Português

**Validação Eletrónica**

Alda Maria Vieira Matos Gonçalves	Maria Isabel Barreiro Ribeiro	Manuel Ângelo Rosa Rodrigues	António José Gonçalves Fernandes
21-11-2019	21-11-2019	21-11-2019	21-11-2019