

Unidade Curricular	Introdução às Ciências Sociais		Área Científica	Ciências Sociais e Empresariais	
Licenciatura em	Engenharia do Ambiente		Escola	Escola Superior Agrária de Bragança	
Ano Letivo	2019/2020	Ano Curricular	2	Nível	1-2
Tipo	Semestral	Semestre	2	Créditos ECTS	6.0
Código		9099-309-2203-00-19			
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T 30	TP -	PL 30
			TC -	S -	E -
			OT 20	O -	

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Maria Isabel Barreiro Ribeiro, Sílvia Freitas Moreira Nobre

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Realizar uma primeira abordagem às Ciências Sociais;
2. Utilizar ferramentas fundamentais na sua formação e futura actividade profissional (utilização de dados estatísticos e competências ao nível da construção de questionários).
3. Reflectir sobre a Sociologia do Trabalho as principais questões colocadas aos profissionais actualmente.
4. Conhecer os princípios da economia e adquirir uma visão das questões económicas ao nível da empresa e ao nível agregado.
5. Compreender a complexidade do funcionamento dos sistemas económicos.
6. Perceber a interdependência entre países e os benefícios do comércio externo.
7. Utilizar as principais ferramentas da Economia: interpretação de gráficos e tabelas, resolução de problemas com utilização de linguagem matemática, análise de resultados de modelos, entre outros.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Não tem.

Conteúdo da unidade curricular

Sociologia: 1. Visão global das Ciências Sociais: Objecto; Pluralidade das C. Sociais; Campo de acção da Sociologia. 2. Métodos e Técnicas em Ciências Sociais (Fontes Documentais; Entrevista, Inquérito por questionário, Observação Participante); 3. Sociologia do Trabalho. Economia: 1. Introdução. 2. Instrumentos da organização económica. 3. Contabilidade nacional. 4. Oferta e procura. 5. Teoria do consumidor. 6. Teoria da empresa.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Uma visão global sobre as ciências sociais
 - O objecto das Ciências Sociais: o estudo das Sociedades Humanas
 - Ciências Sociais e Factos Sociais
 - Unidade Social e pluralidade das Ciências sociais
 - Campo de acção da Sociologia
2. Métodos e técnicas em ciências sociais
 - Técnicas de Fontes Documentais
 - Técnicas Vivas (Entrevista, Inquérito por questionário, Observação Participante)
3. Sociologia do Trabalho
 - Trabalho e Economia
 - Divisão do trabalho
 - Desemprego
 - Construção da Identidade Profissional
4. Introdução aos conceitos económicos
 - Algumas definições de economia. A economia como ciência. O objecto da economia.
 - As leis económicas: sua concepção e natureza.
 - Economia Descritiva, Teoria Económica e Política Económica.
5. Introdução geral aos problemas económicos
 - A escassez de recursos e as necessidades ilimitadas
 - Os problemas económicos básicos. O quê, quando e como produzir?
 - As alternativas de produção e o pleno emprego dos recursos
 - As possibilidades tecnológicas da sociedade
6. Instrumentos da organização económica
 - A moeda e suas funções
 - Inflação: definição, níveis, causas e consequências
 - Valores a preços correntes/constantes
 - Índice de preços/números índices
7. O circuito económico e a contabilidade nacional
 - O circuito económico numa economia fechada/alargada
 - O que é a contabilidade nacional?
 - Produto nacional: introdução ao conceito.
8. Oferta e procura
 - Oferta e procura: análise
 - O preço e a quantidade de equilíbrio
 - Excesso de oferta/procura
 - Variações na procura/oferta versus variações na quantidade procurada/oferecida
 - Determinantes da oferta e da procura
 - Procura de mercado: agregação das curvas individuais da procura.
9. Teoria da empresa
 - A função de Produção
 - A função Custos

Bibliografia recomendada

1. Silva, A. e Pinto, J. (org.), "Metodologia das Ciências Sociais". Biblioteca das Ciências e do Homem, Edições Afrontamento, Colecção Sociologia, Epistemologia, nº 6. Lisboa, 1986.
2. Grawitz, M. , "Méthodes en Sciences Sociales", Précis Dalloz, 9ª édition, Paris, 1993.
3. Frank, R. H. & Bernanke, B. S. (2012). Principios de Economia. New York: McGraw-Hill.
4. Nabais, C. & Ferreira, R. (2010). Microeconomia: Lições e Exercícios. Lisboa: LIDEL.
5. Neves, J. C. (2013). "Introdução à Economia. " (10ª ed). Lisboa: Editoria.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Sociologia: Aulas teóricas expositivas. Recolha, tratamento e interpretação de dados estatísticos. Técnicas de Entrevista e Elaboração de Questionários. Economia: Debate; Trabalho individuais; Leitura e Análise de textos; Resolução de problemas e aplicações.

Alternativas de avaliação

1. Alternativa 1 - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 38% (Sociologia)
 - Trabalhos Práticos - 12% (Sociologia)
 - Exame Final Escrito - 50% (Economia)
2. Alternativa 2 - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 38% (Sociologia)
 - Trabalhos Práticos - 12% (Sociologia)
 - Temas de Desenvolvimento - 50% (Economia)

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

Maria Isabel Barreiro Ribeiro, Sílvia Freitas Moreira Nobre	Paula Sofia Alves do Cabo	Artur Jorge de Jesus Gonçalves	António José Gonçalves Fernandes
08-11-2019	08-11-2019	15-11-2019	16-11-2019