

Unidade Curricular	Introdução às Ciências Sociais	Área Científica	Ciências Sociais e Empresariais		
Licenciatura em	Engenharia Zootécnica	Escola	Escola Superior Agrária de Bragança		
Ano Letivo	2016/2017	Ano Curricular	2	Nível	1-2
Créditos ECTS	6.0				
Tipo	Semestral	Semestre	2	Código	9129-312-2202-00-16
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T 30	TP -	PL 30
			TC -	S -	E -
			OT 20	O -	

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutórica; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Maria Isabel Barreiro Ribeiro, Sílvia Freitas Moreira Nobre

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Realizar uma primeira abordagem às Ciências Sociais;
2. Utilizar ferramentas fundamentais na sua formação e futura actividade profissional (utilização de dados estatísticos e competências ao nível da construção de questionários).
3. Reflectir sobre a Sociologia do Trabalho as principais questões colocadas aos profissionais actualmente.
4. Conhecer os princípios da economia e adquirir uma visão das questões económicas ao nível da empresa e ao nível agregado.
5. Compreender a complexidade do funcionamento dos sistemas económicos.
6. Perceber a interdependência entre países e os benefícios do comércio externo.
7. Utilizar as principais ferramentas da Economia: interpretação de gráficos e tabelas, resolução de problemas com utilização de linguagem matemática, análise de resultados de modelos, entre outros.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Não tem.

Conteúdo da unidade curricular

Sociologia: 1. Visão global das Ciências Sociais: Objecto; Pluralidade das C. Sociais; Campo de acção da Sociologia. 2. Métodos e Técnicas em Ciências Sociais (Fontes Documentais; Entrevista, Inquérito por questionário, Observação Participante); 3. Sociologia do Trabalho. Economia: 1. Introdução. 2. Instrumentos da organização económica. 3. Contabilidade nacional. 4. Oferta e procura. 5. Teoria do consumidor. 6. Teoria da empresa.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Uma visão global sobre as ciências sociais
 - O objecto das Ciências Sociais: o estudo das Sociedades Humanas
 - Ciências Sociais e Factos Sociais
 - Unidade Social e pluralidade das Ciências Sociais
 - Campo de acção da Sociologia
2. Métodos e técnicas em ciências sociais
 - Técnicas de Fontes Documentais
 - Técnicas Vivas (Entrevista, Inquérito por questionário, Observação Participante)
3. Sociologia do Trabalho
 - Trabalho e Economia
 - Divisão do trabalho
 - Desemprego
 - Construção da Identidade Profissional
4. Introdução aos conceitos económicos
 - Algumas definições de economia. A economia como ciência. O objecto da economia.
 - As leis económicas: sua concepção e natureza.
 - Economia Descritiva, Teoria Económica e Política Económica.
5. Introdução geral aos problemas económicos
 - A escassez de recursos e as necessidades ilimitadas
 - Os problemas económicos básicos. O quê, quando e como produzir?
 - As alternativas de produção e o pleno emprego dos recursos
 - As possibilidades tecnológicas da sociedade
6. Instrumentos da organização económica
 - A moeda e suas funções
 - Inflação: definição, níveis, causas e consequências
 - Valores a preços correntes/constantes
 - Índice de preços/números índices
7. O circuito económico e a contabilidade nacional
 - O circuito económico numa economia fechada/alargada
 - O que é a contabilidade nacional?
 - Produto nacional: introdução ao conceito.
8. Oferta e procura
 - Oferta e procura: análise
 - O preço e a quantidade de equilíbrio
 - Excesso de oferta/procura
 - Variações na procura/oferta versus variações na quantidade procurada/oferecida
 - Determinantes da oferta e da procura
 - Procura de mercado: agregação das curvas individuais da procura.
9. Teoria da empresa
 - A função de Produção
 - A função Custos

Bibliografia recomendada

1. Silva, A. e Pinto, J. (org.), "Metodologia das Ciências Sociais". Biblioteca das Ciências e do Homem, Edições Afrontamento, Coleção Sociologia, Epistemologia, nº 6. Lisboa, 1986.
2. Grawitz, M. (1993). "Méthodes en Sciences Sociales", Précis Dalloz, 9ª édition, Paris.
3. Frank, R. H. & Bernanke, B. S. (2012). "Princípios de Economia". New York: McGraw-Hill.
4. Nabais, C; & Ferreira, R. (2010). "Microeconomia: Lições e Exercícios". Lisboa: LIDEL.
5. Neves, J. C. (2013). "Introdução à Economia. " (10ª ed). Lisboa: Editorial.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Sociologia: Aulas teóricas expositivas. Recolha, tratamento e interpretação de dados estatísticos. Técnicas de Entrevista e Elaboração de Questionários. Economia: Debate; Trabalho individuais; Leitura e Análise de textos; Resolução de problemas e aplicações.

Alternativas de avaliação

1. Alternativa 1 - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 38% (Sociologia)
 - Trabalhos Práticos - 12% (Sociologia)
 - Exame Final Escrito - 50% (Economia)
2. Alternativa 2 - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 38% (Sociologia)
 - Trabalhos Práticos - 12% (Sociologia)
 - Temas de Desenvolvimento - 50% (Economia)

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

Maria Isabel Barreiro Ribeiro, Sílvia Freitas Moreira Nobre	António José Gonçalves Fernandes	Maria Isabel Barreiro Ribeiro
29-11-2016	29-11-2016	30-11-2016