

Unidade Curricular	Organização e Gestão da Empresa		Área Científica	Ciências Sociais e Empresariais	
Licenciatura em	Engenharia Zootécnica		Escola	Escola Superior Agrária de Bragança	
Ano Letivo	2016/2017	Ano Curricular	3	Nível	1-3
Créditos ECTS	6.0				
Tipo	Semestral	Semestre	1	Código	9129-312-3105-00-16
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T 30	TP -	PL 30
			TC -	S -	E -
			OT 20	O -	

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutórica; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Alda Maria Vieira Matos Gonçalves

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Conhecer os principais processos de gestão e as tarefas do gestor no contexto empresarial
2. Ler, interpretar e analisar a informação contabilística
3. Calcular e interpretar indicadores de gestão e, com base nestes, analisar a situação económica e financeira das empresas
4. Efetuar a gestão interna dos materiais consumíveis utilizados no processo produtivo
5. Conhecer as teorias e instrumentos utilizados no marketing
6. Desenvolver a capacidade de liderança e relações interpessoais
7. Pensar estrategicamente: Identificar ameaças e oportunidades do ambiente externo da empresa, detectar pontos fortes e fracos do ambiente interno e formular estratégias (SWOT)

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Não existem

Conteúdo da unidade curricular

1. Introdução 2. Gestão estratégica 3. Gestão comercial ou marketing. 4. Gestão de recursos humanos. 5. Gestão da informação e contabilidade 6. Gestão financeira 7. Gestão dos recursos materiais

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. INTRODUÇÃO
 - O que é uma organização
 - O meio ambiente das organizações
 - Estrutura interna das organizações
 - A empresa: um caso particular de organização
 - O papel do gestor
2. GESTÃO ESTRATÉGICA
 - Missão e objectivos da empresa
 - Posicionamento da empresa face ao meio envolvente
 - Análise do ambiente geral e específico
 - Diagnóstico interno
 - Estratégias empresariais
 - Avaliação da posição competitiva da empresa
 - Ética na empresa e nos negócios
3. GESTÃO COMERCIAL OU MARKETING
 - O que é a gestão comercial (marketing management)
 - Meio envolvente da gestão comercial
 - Estratégia comercial
 - Análise de oportunidades
 - Escolha dos consumidores-alvo: segmentação do mercado
 - Marketing-mix
 - Implementação e controlo
4. GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS
 - Motivação
 - Liderança
 - Dinâmica de grupos e comunicação organizacional
5. CONTABILIDADE
 - Contabilidade financeira
 - O papel da contabilidade como instrumento de gestão
 - Património, inventário e balanço
 - Métodos de registo contabilístico
 - Sistema de Normalização Contabilística (SNC)
 - Demonstração de resultados
6. GESTÃO FINANCEIRA
 - Definição, âmbito e objectivo da gestão financeira
 - Análise da situação financeira da empresa
 - Indicadores económico-financeiros
 - Análise da estabilidade ou equilíbrio financeiro
 - Análise da liquidez e da solvabilidade
 - Análise da rentabilidade
 - Indicadores de actividade
7. GESTÃO DE RECURSOS MATERIAIS
 - Tipos de inputs físicos utilizados no processo produtivo
 - Gestão interna dos materiais consumíveis – gestão de stocks

Bibliografia recomendada

1. Kotler, P. e Armstrong G. (2007). Princípios de Marketing. Prentice-Hall do Brasil.
2. Teixeira, S. (2013) Gestão das organizações. Escolar Editora. 3ª Ed.
3. Chiavenato, I. (2010). Gestão de Pessoas e o Novo Papel dos Recursos Humanos nas Organizações. Elsevier. 3ª. Ed. Rio de Janeiro.
4. Neves, J. (2012). Análise e Relato Financeiro. Uma Visão Integrada de Gestão. Texto Editora. Lisboa.
5. Rodrigues, J. (2010), Sistema de Normalização Contabilística. SNC Explicado. Porto Editora.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Nas aulas teóricas serão abordados casos reais para complementar a matéria e fomentar o debate. Nas aulas práticas, os alunos irão constituir uma empresa "real" e elaborar a estratégia de marketing dos seus produtos/serviços. Elaborarão ainda exercícios de análise financeira e de gestão de recursos materiais.

Alternativas de avaliação

1. Alternativa 1 - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
 - Trabalhos Práticos - 50%
 - Prova Intercalar Escrita - 50%
2. Alternativa 2 - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 100%

Língua em que é ministrada

1. Português
2. Espanhol
3. Inglês

Validação Eletrónica

Alda Maria Vieira Matos Gonçalves	Paula Sofia Alves do Cabo	Maria Isabel Barreiro Ribeiro
06-12-2016	06-12-2016	06-12-2016