

Unidade Curricular	Design Gráfico	Área Científica	Áudio-Visuais e Produção dos Media
CTeSP em	Ilustração e Arte Gráfica	Escola	Escola Superior de Educação de Bragança
Ano Letivo	2019/2020	Ano Curricular	2
Tipo	Semestral	Semestre	1
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - TP 18 PL 54 TC - S - E - OT - O -
Nível	0-2	Créditos ECTS	6.0
Código	4054-554-2102-00-19		

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Marco António Pereira da Costa

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Compreender a natureza do design e os seus campos de acção.
2. Aplicar conhecimentos teóricos e de prática projectual.
3. Dominar o uso de uma linguagem e nomenclatura específicas de todo o processo do design de comunicação.
4. Valorizar a tipografia como elemento unívoco da comunicação gráfica.
5. Organizar e compõe elementos gráficos que estruturam a comunicação visual no espaço.
6. Compreender as diferenças conceptuais, metodológicas e técnicas em projectos editoriais e publicitários.
7. Solucionar problemas de comunicação visual, no campo editorial e publicitário.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Nenhum pré-requisito necessário.

Conteúdo da unidade curricular

1. Introdução ao Design. 2. Texto, imagem e organização do campo visual. 3. Design para projectos Editoriais. 4. Design para projectos Publicitários.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Introdução ao Design.
 - A natureza do Design e os seus campos de acção.
 - História do Design de Comunicação.
 - A metodologia do Design.
 - Métodos projectuais.
2. Texto, imagem e organização do campo visual.
 - A Relação conceito/imagem/texto.
 - Análise semiótica.
 - Princípios básicos de organização do espaço bidimensional.
 - Composição, estrutura e construção.
 - Tipografia neutra, expressiva e dinâmica.
3. Design e ilustração para projectos editoriais.
 - Métodos de paginação: a utilização de formas gráficas sistematizadas e não sistematizadas.
 - Sistemas de grelhas e composição gráfica intuitiva.
 - Estudo comportável do texto. O texto como valor expressivo e plástico.
 - Tipografia neutra e tipografia expressiva.
 - A imprensa diária, o livro, a brochura, o folheto e o anúncio.
 - Materiais, suportes, técnicas e normas. Abordagem a programas informáticos de paginação.
4. Design e ilustração para projectos publicitários.
 - Caracterização. Abordagem ao processo histórico. Evolução técnica, estilística e sociológica.
 - Especificidade do cartaz cultural, sócio-político e comercial.
 - O processo comunicativo e a linguagem formal.
 - Convivência entre os dois sistemas de signos: icónico e literário.
 - Modos de relação cartaz-espectador. Técnicas de impressão.
 - Importância social do cartaz. A comunicação com o espaço e o ambiente urbano.

Bibliografia recomendada

1. ARNHEIM, R. - Arte e Percepção Visual, Liv^a. Pioneira, S. Paulo, 1988.
2. HOLLIS, R. - Graphic Design. A Concise History, Thames & Hudson, Londres, 1994.
3. KUNZ, W. - Tipografia: macro e microestética. Ed. G. Gili, Barcelona, 2003.
4. MÜNARI, B. - Design e Comunicação Visual, Ed. 70, Lisboa, 1993.
5. MÜLLER-BROCKMANN - Sistemas de Reticulas. Un Manual para Diseñadores Gráficos, Ed. G. Gili, Barcelona, 1992.

Métodos de ensino e de aprendizagem

1. Exposição de conteúdos teóricos. 2. Lançamento de Propostas de trabalhos Teórico-Práticos individuais e/ou de grupo. 3. Acompanhamento, orientação e crítica sobre o desenvolvimento dos trabalhos. 4. Análise e discussão pública dos trabalhos teórico-práticos apresentados.

Alternativas de avaliação

1. AVALIAÇÃO CONTÍNUA - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
 - Trabalhos Práticos - 60%
 - Apresentações - 20%
 - Temas de Desenvolvimento - 20%
2. AVALIAÇÃO DE EXAME - (Ordinário, Trabalhador) (Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 40%
 - Trabalhos Práticos - 60% (nº 4 art. 7º do Regulamento de Frequência e Avaliação - Classificação obtida na Avaliação Contínua)

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

Marco António Pereira da Costa	Jacinta Helena Alves Lourenço Casimiro da Costa	Jorge Manuel Machado Morais	António Francisco Ribeiro Alves
05-11-2019	07-02-2020	14-02-2020	15-02-2020