

Unidade Curricular	Introdução às Ciências Económicas e Empresariais		Área Científica	Ciências Empresariais	
CTeSP em	Construção Civil		Escola	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Bragança	
Ano Letivo	2019/2020	Ano Curricular	1	Nível	0-1
Tipo	Semestral	Semestre	2	Créditos ECTS	6.0
Código			4093-663-1203-00-19		
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T	-	TP
			PL	42	TC
			S	-	E
			OT	60	O
					102

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Jorge José Figueira, Ana Maria Rodrigues Coelho

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Fornecer os conceitos básicos da análise microeconómica definida como estudo da lógica de comportamento dos agentes económicos individuais e dos mercados onde operam;
2. Compreender e interpretar os comportamentos que determinam a procura e oferta de bens, a afetação de recursos, a determinação do rendimento individual e a rentabilidade das empresas;
3. Identificar e compreender os modelos básicos da estrutura de mercado e a forma como as empresas se comportam nestas diferentes estruturas;
4. Identificar, compreender a importância e relacionar as diferentes funções da gestão de empresas, incluindo a planificação, a organização, a direção e o controlo;
5. Compreender, de forma generalizada, as medidas da atividade económica do país.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Sem pré-requisitos.

Conteúdo da unidade curricular

Microeconomia. Teoria Elementar da Procura e da Oferta. Escolha Racional do Consumidor. Teoria da Produção. Teoria dos Custos. Estruturas de Mercado. Gestão das Organizações. Macroeconomia.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Microeconomia
 - Economia como ciência
 - Problema da escassez
 - Bens livres e bens económicos
 - Fronteira das Possibilidades de Produção
 - O Funcionamento do Sistema Económico
2. Teoria Elementar da Procura e da Oferta
 - Função da Procura e da Oferta
 - Determinantes da Procura e da Oferta
 - Deslocações das curvas da procura e da oferta
 - Equilíbrio de Mercado
 - Alterações no Equilíbrio de Mercado
 - Elasticidades
 - Intervenção do Estado
3. Escolha Racional do Consumidor
 - Restrição Orçamental
 - Teoria da Indiferença
 - Decisão Ótima do Consumidor
 - Excedente do Consumidor
4. Teoria da Produção
 - A produção com um fator variável
 - A produção com dois fatores variáveis
5. Teoria dos Custos
6. Estruturas de Mercado
7. Gestão das Organizações
 - Principais conceitos
8. Macroeconomia.
 - Medida da atividade económica.
 - Agregados reais e agregados nominais.

Bibliografia recomendada

1. Samuelson, P. & Nordhaus, W. (2011). Economia (19ª ed). McGraw-Hill.
2. Neves, J. C. (2011). Introdução à Economia (9ª ed.). Lisboa: Editorial Verbo.
3. Sousa, A. (1999). Introdução à Gestão - Uma abordagem sistémica. Lisboa: Editorial Verbo.
4. Lisboa, J., Coelho, A., Coelho, F. & Almeida, F. (2011). Introdução à Gestão de Organizações (3.ª ed). Lisboa: Vida Económica.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Aulas teórico-práticas de carácter expositivo, com componente de discussão sempre que aplicável; Resolução de exercícios práticos sobre as matérias relevantes. Utilização do guia de estudo e da plataforma e-learning para promover a auto-aprendizagem dos alunos

Alternativas de avaliação

1. Alternativa 1 - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
 - Prova Intercalar Escrita - 50%
 - Exame Final Escrito - 50%
2. Alternativa 2 - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 100%

Língua em que é ministrada

Português

Validação Eletrónica

Jorge José Figueira	António Borges Fernandes	Rui Alexandre Figueiredo de Oliveira	Paulo Alexandre Vara Alves
12-03-2020	12-03-2020	15-03-2020	20-03-2020