

Unidade Curricular	Tratamento e Análise de Dados		Área Científica	Matemática	
Mestrado em	Gestão das Organizações - Gestão de Empresas		Escola	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Bragança	
Ano Letivo	2019/2020	Ano Curricular	1	Nível	2-1
Tipo	Semestral	Semestre	1	Créditos ECTS	6.0
Código	5009-516-1105-00-19				
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T -	TP 42	PL -
			TC -	S 3	E -
			OT -	O -	

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Paula Odete Fernandes

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Aplicar os métodos de recolha, análise e tratamento de informação quantitativa e qualitativa;
2. Elaborar e compreender as regras de construção de um questionário;
3. Utilizar técnicas estatísticas adequadas ao tratamento da informação;
4. Analisar e interpretar os resultados da aplicação de métodos estatísticos univariados e multivariados com recurso a aplicações informáticas adequadas para a análise;
5. Interpretar, formalizar e resolver problemas relevantes em termos organizacionais com base em instrumentos e ferramentas estatísticas e de análise de dados;
6. Desenvolver raciocínio lógico, crítico e analítico de modo criativo.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Conhecimentos de Estatística e Análise Real;
2. Familiarização com ferramentas computacionais e utilização das potencialidades da Internet;
3. Compreensão do inglês ao nível escrito e falado.

Conteúdo da unidade curricular

Métodos de recolha de informação. A construção de um questionário. Construção de bases de dados em software estatístico. A análise dos dados: aplicação e interpretação das técnicas estatísticas.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Métodos de recolha de informação
 - Etapas de uma pesquisa
 - Tipos de pesquisa
 - Fontes de dados
 - Métodos/Técnicas/Instrumentos de recolha de dados
 - O processo de amostragem. Dimensão da amostra.
2. A construção de um questionário
 - O estudo preliminar
 - A elaboração do questionário
 - As respostas: escalas de medida
 - As respostas: tipos e problemas
 - A construção de um questionário para medir uma variável latente
 - Preparação final do questionário
3. Construção de bases de dados
 - Apresentação do software estatístico
 - Introdução de variáveis e casos
 - Inserção de novas variáveis e casos
 - Tratamento e apresentação dos dados
 - Transformação de variáveis
 - Aplicações práticas
4. A análise dos dados: aplicação e interpretação das técnicas estatísticas
 - Análise univariada e bivariada de dados
 - Análise multivariada

Bibliografia recomendada

1. Bacon-Shone, J. (2015). Introduction to Quantitative Research Methods. Graduate School, The University of Hong Kong.
2. Lisboa, J., Augusto, M., & Ferreira, P. (2012). Estatística aplicada à Gestão. Vida Económica.
3. Machado, I., Costa, J., & Rodrigues, A. (2013). O essencial do questionário: preparação, recolha e tratamento de dados em SPSS (1.ª Ed.). Porto: IPAM.
4. Maroco, J. (2018). Análise Estatística com o SPSS Statistics. ReportNumber, Lisboa.
5. Smith, S., & Albaum, G. (2013). Basic Marketing Research. Qualtrics Labs, Inc.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Ensino presencial e análise e discussão de situações concretas, propostas pelos alunos, que permitam não só a troca de experiências mas também a prática da tomada de decisões em grupo. Promoção de sessões individuais de tutoria.

Alternativas de avaliação

1. Alternativa A - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso)
 - Trabalhos Práticos - 50%
 - Exame Final Escrito - 50%
2. Alternativa B - (Ordinário, Trabalhador) (Especial)
 - Exame Final Escrito - 100%

Língua em que é ministrada

1. Português

Língua em que é ministrada

2. Inglês

Validação Eletrónica

Paula Odete Fernandes	António Borges Fernandes	Paulo Alexandre Vara Alves
22-10-2019	11-11-2019	12-11-2019