

Unidade Curricular	Gestão da Inovação e Empreendedorismo	Área Científica	Gestão
Mestrado em	Gestão das Organizações - Gestão de Empresas	Escola	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Bragança
Ano Letivo	2018/2019	Ano Curricular	1
Tipo	Semestral	Semestre	2
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - - TP 42 PL - TC - S 3 E - OT - O -
Nível	2-1	Créditos ECTS	6.0
Código	5009-516-1202-00-18		

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Paula Odete Fernandes, Ana Sofia Cardim Barata

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Compreender a importância da inovação para o desenvolvimento das empresas e organizações.
2. Compreender o ciclo de inovação e identificar as barreiras e riscos da inovação.
3. Caracterizar os principais modelos e tendências de gestão da inovação.
4. Conhecer as competências de gestão necessárias para o empreendedor.
5. Conhecer os processos a seguir para a argumentação e implementação de um projeto.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Não são exigidos pré-requisitos.

Conteúdo da unidade curricular

Módulo I: Contextos da e para a Inovação. Processo e modelos de inovação. A inovação empresarial como vetor estratégico. Gestão da inovação. Módulo II: Noções de Empreendedorismo. Competências de gestão para o Empreendedor. Redes de relacionamento. Da ideia ao Plano de Negócios.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Módulo I: Gestão da Inovação.
 - Contextos da Inovação: razões; atitudes empresariais; fontes; tipos; obstáculos e incentivos.
 - Processo e modelos de Inovação: perspetiva histórica.
 - A Inovação empresarial como vetor estratégico.
 - Gestão da Inovação: problemática da adoção e difusão (modelos e condicionantes).
2. Módulo II: Empreendedorismo.
 - Noções de Empreendedorismo: origem; definições, perspetivas; razões para empreender um negócio.
 - Competências de gestão para o Empreendedor.
 - Redes de relacionamento: importância, classificações e teorias.
 - Da ideia ao Plano de Negócios: tipos, fases, suporte documental, financiamento, entidades promotoras

Bibliografia recomendada

1. Löhr, K. (2016). The Science of Innovation: A Comprehensive Approach for Innovation Management. Walter de Gruyter GmbH & Co KG.
2. Sarkar, S. (2009). Empreendedorismo e Inovação. 2ª Ed. Lisboa: Escolar Editora.
3. Tidd, J., & Bessant, J. (2013). Managing innovation integrating technological, market and organizational change. John Wiley and Sons Inc.
4. Trott, P. (2008). Innovation management and new product development. Pearson education.
5. Vanhaverbeke, W. (2017). Managing open innovation in Smes. Cambridge University Press.

Métodos de ensino e de aprendizagem

A unidade curricular será lecionada com recurso a aulas expositivas e aulas práticas de resolução de casos de estudo.

Alternativas de avaliação

1. Alternativa 1 / Erasmus / Internacionais - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso)
 - Exame Final Escrito - 50% (Nota mínima de 7 valores.)
 - Discussão de Trabalhos - 50%
2. Alternativa 2 / Erasmus / Internacionais - (Ordinário, Trabalhador) (Especial)
 - Exame Final Escrito - 100%

Língua em que é ministrada

1. Português
2. Inglês

Validação Eletrónica

Paula Odete Fernandes	António Borges Fernandes	Nuno Adriano Baptista Ribeiro
12-03-2019	13-03-2019	26-03-2019