

Unidade Curricular	Competências de Gestão, Liderança e Empreendedorismo		Área Científica	Ciências Empresariais	
Mestrado em	Empreendedorismo e Inovação		Escola	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Bragança	
Ano Letivo	2019/2020	Ano Curricular	1	Nível	2-1
Tipo	Semestral	Semestre	1	Créditos ECTS	10.0
Código	5054-664-1101-00-19				
Horas totais de trabalho	270	Horas de Contacto	T -	TP 40	PL -
			TC -	S 12	E -
			OT 18	O -	

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) José Carlos Lopes, Pedro Jose Marques Silva

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Apresentar informações, ideias e opiniões de forma coerente, efetiva e eficaz;
2. Compreender o processo de negociação, desenvolver estratégias e superar as dificuldades enfrentadas;
3. Desenvolver e aplicar recursos e talentos pessoais como potencial líder e/ou empreendedor;
4. Atuar com confiança, de acordo com as suas competências de liderança e estando ciente da existência de diferentes oportunidades empresariais;
5. Criar e gerir uma imagem pública criando uma marca pessoal num ambiente digital, isto é, aplicando as ferramentas disponíveis para planejar, executar e analisar o desempenho da comunicação pessoal;
6. Identificar, diagnosticar e aperfeiçoar as características cognitivas e práticas para desenvolver um potencial empreendedor e se adaptar aos desafios de um ambiente de negócios em constante mudança;
7. Explorar características e traços comportamentais de um empreendedor inovador, motivado, persistente e ambicioso.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Não aplicável.

Conteúdo da unidade curricular

1. Comunicação e negociação; 2. Atitudes de liderança e empreendedorismo; 3. Marca pessoal: conceitos na era digital; 4. Competências empresariais.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Comunicação e negociação
 - Processos e contextos de comunicação e negociação
 - Comunicação: comunicação formal e informal, verbal e não verbal, ativa e efetiva
 - Negociação: estratégias e táticas
2. Atitudes de liderança e empreendedorismo
 - Liderança: valores, tipos, impacto e capacitação.
 - Empreendedorismo: motivação, perfis, aptidões e cultura, oportunidades, compromisso e perseverança
3. Marca pessoal: conceitos na era digital
 - Princípios de branding, gestão de reputação e estratégias de desenvolvimento
 - Ferramentas e plataformas de media
 - Marketing de redes sociais e criação de oportunidades
4. Competências empresariais
 - Competência estratégicas: visão estratégica, gestão de recursos, redes e negociação
 - Competências pessoais: externas e internas
 - Competências interpessoais: comunicação, liderança, desenvolvimento de equipas e gestão de conflitos

Bibliografia recomendada

1. Gold, J. & Anderson, L. (2017). Developing Leadership and Management Skills. CIPD-Kogan Pag.
2. Shaw, H. L. (2017). The Global Entrepreneur. Routledge.
3. Hartley, P. & Chatterton, P. (2015). Business Communication: Rethinking your Professional Practice for the Post-Digital Age (2nd Edition). Routledge.
4. Rees, W. D. & Porter, C. (2015). Skills of Management and Leadership: Managing people in Organizations. Palgrave Macmillan.
5. Fleet, D. & Griffin, R. (2013). Management Skills: Assessment and Development (International Edition). South-Western College Pub.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Estratégias de aprendizagem com base na prática, recorrendo ao trabalho colaborativo. Debates, Workshops e Seminários sobre os conteúdos, permitindo desenvolver competências necessárias aos futuros líderes e empreendedores. Abordagem "flipped classroom", onde os estudantes lideram a aprendizagem. Leitura ou visualização de publicações sobre os conteúdos programáticos e redação de ensaios.

Alternativas de avaliação

- Avaliação contínua - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
- Trabalhos Práticos - 40% (Trabalhos práticos no âmbito do conteúdo das unidades curriculares.)
- Projetos - 10% (Elaboração e submissão de propostas de projetos.)
- Temas de Desenvolvimento - 50% (Sessões de trabalho, em equipa, com discussão de temas sobre o desenvolvimento e gestão da empresa.)

Língua em que é ministrada

1. Português
2. Inglês

Validação Eletrónica

José Carlos Lopes	António Borges Fernandes	Paulo Alexandre Vara Alves
28-10-2019	11-11-2019	13-11-2019