

| | | | | | |
|--------------------------|---------------------------------|-------------------|-----------------|--|------|
| Unidade Curricular | Conceitos de Gestão Empresarial | | Área Científica | Ciências Empresariais | |
| Mestrado em | Empreendedorismo e Inovação | | Escola | Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Bragança | |
| Ano Letivo | 2019/2020 | Ano Curricular | 1 | Nível | 2-1 |
| Tipo | Semestral | Semestre | 1 | Créditos ECTS | 10.0 |
| Código | 5054-664-1102-00-19 | | | | |
| Horas totais de trabalho | 270 | Horas de Contacto | T - | TP 40 | PL - |
| | | | TC - | S 12 | E - |
| | | | OT 18 | O - | |

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) José Carlos Lopes, Vera Alexandra Ferro Lebres

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Desenvolver metodologias e técnicas de análise estratégica;
2. Formular, implementar e alterar estratégias organizacionais;
3. Compreender o papel do marketing na empresa, o sistema de marketing e suas dimensões funcionais;
4. Compreender o comportamento do consumidor, principais variáveis de marketing e avaliar o impacto das opções relativas às variáveis de marketing na estratégia da empresa;
5. Compreender o papel das operações e da logística na estratégia global da empresa;
6. Conhecer e aplicar modelos de avaliação de projetos de investimento;
7. Avaliar os vários tipos de risco de um projeto de investimento;
8. Conhecer as diversas fontes de financiamento ao dispor dos empreendedores e a seleção em função do seu custo.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Não aplicável

Conteúdo da unidade curricular

1. Planeamento estratégico e novos modelos de gestão; 2. Marketing Mix; 3. Plano de Operações e Logística; 4. Gestão e Controlo Orçamental; 5. Projeto Financeiro.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Planeamento Estratégico e Novos Modelos de Gestão
 - Análise do meio envolvente e da empresa
 - Formulação da estratégia
 - Modelos e técnicas de apoio à análise, avaliação e seleção de estratégias
2. Marketing Mix
 - Conceito de marketing e sua importância
 - Comportamento do comprador
 - Gestão do marketing-mix
 - Plano de marketing
3. Plano de Operações e Logística
 - Gestão de Stocks
 - Planeamento da Produção
 - Ferramentas de apoio à implementação de um sistema Lean
 - Logística e cadeia de abastecimento
 - Gestão do armazenamento
 - Melhoria contínua e redução de desperdício
4. Gestão e Controlo Orçamental
 - Fundamentos do controlo de gestão
 - Orçamento anual
 - Organização do sistema de controlo de gestão
5. Projeto Financeiro
 - Estimativa dos custos e projeção financeira
 - Análise de viabilidade e risco do projeto
 - Mecanismos de financiamento (custo do capital e fontes de financiamento)

Bibliografia recomendada

1. Merchant, K. & van der Stede, W. (2017). Management Control Systems: Performance Measurement, Evaluation and Incentives (4th Edition). Financial Times/Prentice Hall.
2. Hitt, M. & Ireland, R. (2016). Strategic Management. Competitiveness and Globalization (12th Edition). Cengage Learning.
3. Armstrong, G. & Kotler, P. (2016). Marketing: An Introduction (13th Edition). Pearson.
4. Finnerty, J. D. (2013). Project financing: Asset-based financial engineering. John Wiley & Sons.
5. Bowersox, D., Closs, D. & Cooper, M. B. (2012). Supply Chain Logistics Management (4th Edition). McGraw-Hill Education.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Estratégias de aprendizagem com base na prática, recorrendo ao trabalho colaborativo. Debates, Workshops e Seminários sobre os conteúdos, permitindo desenvolver competências necessárias aos futuros líderes e empreendedores. Abordagem "flipped classroom", onde os estudantes lideram a aprendizagem. Leitura ou visualização de publicações sobre os conteúdos programáticos e redação de ensaios.

Alternativas de avaliação

- Avaliação contínua - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
- Trabalhos Práticos - 40% (Trabalhos práticos no âmbito do conteúdo das unidades curriculares.)
- Projetos - 10% (Elaboração e submissão de propostas de projetos.)
- Temas de Desenvolvimento - 50% (Sessões de trabalho, em equipa, com discussão de temas sobre o desenvolvimento e gestão da empresa.)

Língua em que é ministrada

1. Português
2. Inglês

Validação Eletrónica

| | | |
|-------------------|--------------------------|----------------------------|
| José Carlos Lopes | António Borges Fernandes | Paulo Alexandre Vara Alves |
| 28-10-2019 | 11-11-2019 | 13-11-2019 |