

Unidade Curricular	Relatório de Empreendedorismo e Gestão		Área Científica	Ciências Empresariais	
Mestrado em	Empreendedorismo e Inovação		Escola	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Bragança	
Ano Letivo	2018/2019	Ano Curricular	1	Nível	2-1
Tipo	Semestral	Semestre	2	Créditos ECTS	10.0
Código	5054-664-1203-00-18				
Horas totais de trabalho	270	Horas de Contacto	T -	TP 18	PL -
			TC -	S 12	E -
			OT 40	O -	

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Alcina Maria Almeida Rodrigues Nunes, Ana Isabel Pinheiro Nunes Pereira, Vera Alexandra Ferro Lebres

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Avaliar a viabilidade ética, social e comercial de uma ideia de negócio e detetar, antecipadamente, pontos de possível rutura;
2. Utilizar, constantemente, ferramentas e enquadramentos específicos para avaliar, melhorar, mudar e desenvolver investimentos e casos de negócios;
3. Realizar uma comunicação eficaz com o cliente;
4. Trabalhar, efetivamente, de forma ética e responsável dentro de uma equipa sob pressão e incerteza;
5. Desenvolver um plano de negócios e apresentá-lo a um painel de investidores/juri.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Não aplicável.

Conteúdo da unidade curricular

1. Empreendedorismo; 2. Empreendedorismo & Intraempreendedorismo; 3. Educação para o empreendedorismo; 4. Aspectos legais para criação de um negócio; 5. Pesquisa de mercado; 6. Incubação de negócios novos; 7. Elaboração do plano de negócios.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Empreendedorismo
 - O papel do empreendedor
2. Empreendedorismo & Intraempreendedorismo
3. Educação para o empreendedorismo
4. Aspectos legais para criar um negócio
5. Pesquisa de mercado
6. Incubação de negócios novos
7. Elaboração do plano de negócios

Bibliografia recomendada

1. Brandshaw, M. V., & Carrington, P. (2009). Entrepreneurship and its Economic Significance, Behavior and Effects. New York: Nova Science Publishers, Inc.
2. Clarysse, B., & Kiefer, S. (2011). The Smart Entrepreneur: How to Build For a Successful Business. Elliott & Thompson Ltd.
3. Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2016). Entrepreneurship (10th Edition), New York: McGraw-Hill.
4. Pinto, J. (2013). Project Management: Achieving Competitive Advantage. Prentice Hall.
5. Sarkar, S. (2014). Empreendedorismo e Inovação (3a Edição). Lisboa: Escolar Editora.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Estratégias de aprendizagem com base na prática - Learn by doing, recorrendo ao trabalho colaborativo. Debates, Workshops e Seminários sobre os conteúdos, desenvolvendo competências necessárias aos futuros líderes e empreendedores. Abordagem "flipped classroom", onde os estudantes lideram a aprendizagem. Leitura ou visualização de publicações sobre os conteúdos programáticos e redação de ensaios.

Alternativas de avaliação

- Avaliação Contínua - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Trabalhos Práticos - 30% (Trabalhos colaborativos, em prol da equipa. Participação em eventos.)
 - Projetos - 40% (Aplicação prática, no contexto do desenvolvimento e gestão de uma empresa.)
 - Discussão de Trabalhos - 15% (Sessões de trabalho, em equipa, com discussão de temas sobre o desenvolvimento e gestão da empresa.)
 - Temas de Desenvolvimento - 15% (Ensaio sobre leituras ou visualizações nas temáticas dos conteúdos da unidade curricular.)

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

Alcina Maria Almeida Rodrigues Nunes	António Borges Fernandes	José Carlos Lopes	Nuno Adriano Baptista Ribeiro
30-04-2019	09-05-2019	13-05-2019	27-06-2019