INSTITUTO POLITÉCNICO DE BRAGANÇA

Unidade Curricular	Avaliação de Empresas e de Negócios	Área Científica	Finanças
Mestrado em	Contabilidade e Finanças	Escola	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Bragança
Ano Letivo	2011/2012	Ano Curricular	1
Nível	2-1	Créditos ECTS	6.0
Tipo	Semestral	Semestre	2
Código	6395-417-1201-00-11		

Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T -	TP 48	PL -	TC -	S 2	E -	OT 10	O -

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutórica; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s)	Ana Paula Carvalho do Monte

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
1. Identificar e compreender notações diversas de valor;
2. Identificar problemáticas relacionadas com a avaliação de empresas e negócios;
3. Conhecer as diversas fases do processo de avaliação;
4. Reconhecer a importância do diagnóstico e identificar as suas principais funções no processo de avaliação;
5. Proceder à avaliação de análises previsionais;
6. Avaliar a influência do grau de eficiência do mercado;
7. Aplicar diversos métodos de avaliação de empresas;
8. Discutir as vantagens e limitações dos diversos métodos de avaliação.

Pré-requisitos

Não aplicável

Conteúdo da unidade curricular

O objecto principal desta disciplina é o estudo da problemática da avaliação de empresas e negócios, o que implica a apresentação de diferentes metodologias de avaliação, bem como das respectivas vantagens e limitações, de modo a que possibilite seleccionar os métodos mais adequados a cada situação, disponibilizando a avaliação ao serviço da tomada de decisões, no âmbito de enquadramentos que podem assumir elaborada complexidade.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. O CONTEXTO DA AVALIAÇÃO E O CONCEITO DE VALOR
   - A importância e a necessidade da avaliação de empresas
   - Fases do processo de avaliação
   - Introdução aos modelos de avaliação
   - Definição de valor
   - Relação entre valor, cotação/preço e grau de eficiência do mercado
2. INFORMAÇÃO, DUE DILIGENCE, OUTLOOK & INVESTIMENTO
   - Recolha e tratamento da informação
   - Diagnóstico e correcções de informação financeira
   - Elaboração de estudos previsionais e apresentação de outlook
   - O comportamento dos Investidores face ao risco
   - Remuneração do capital, custo de oportunidade e estrutura óptima de financiamento
3. AVALIAÇÃO COM BASE NO MERCADO
   - Princípios da avaliação através de múltiplos
   - Critérios para a escolha dos múltiplos
   - Tipos de múltiplos
4. AVALIAÇÃO COM BASE NO RENDIMENTO
   - Determinação das variáveis para a avaliação
   - Avaliação com base no valor dos capitais próprios
   - Avaliação com base nos cash-flows da empresa
   - Determinação do valor da empresa em funcionamento
5. AVALIAÇÃO DOS LUCROS SUPRANORMAIS ACTUALIZADOS
   - Conceito de goodwill: identificação e mensuramento
   - Valor Económico Acrescentado (EVA)
   - Valor de Mercado Acrescentado (MVA)
6. AVALIAÇÃO ATRAVÉS DA TEORIA DAS OPÇÕES
   - Utilização das opções reais para a avaliação de empresas e negócios
   - Timming option
   - Abandonment option

Bibliografia recomendada

1. NEVES, João Carvalho. (2002); Avaliação de Empresas e Negócios, McGraw Hill, Portugal
2. DAMODARAN, Aswath. (2002); Investment Valuation: Tools and Techniques for Determining the Value of any Asset, 2nd Edition, John Wiley & Sons, New York
3. DAMODARAN, Aswath. (2001); The Dark Side of Valuation: valuing old tech, new tech, and new economy companies, Prentice Hall, NY
4. LOPES, Eurico. (2001); Opções Reais – A nova análise de investimentos, 2ª Edição, Edições Sílabo
5. REILLY, Robert; e SCHWEIHS, Robert. (1999); Valuing Intangible Assets, Mc-Graw Hill

Métodos de ensino e de aprendizagem

Aulas teórico-praticas com recurso a meios audiovisuais que se baseiam no “aprender fazendo”, envolvendo a participação activa dos alunos através de intervenções, trabalhos individual e de grupo e a resolução de exercícios e casos. Apresenta-se e discute-se situações concretas de modo a permitir a aplicação da teoria na pratica em contexto real e consolidar resultados de aprendizagem.

Alternativas de avaliação

1. Alternativa A - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso)
   - Temas de Desenvolvimento - 30% (com apresentação e discussão oral em sala de aula, em grupo até 4 elementos)
   - Trabalhos Práticos - 30% (com apresentação e discussão oral em sala de aula, em grupo até 4 elementos)
   - Exame Final Escrito - 40% (Para obter aprovação à UC é obrigatório obter a classificação mínima de 7 (em 20) na prova escrita)

Este documento só tem validade académica depois de autenticado, em todas as suas folhas, com o selo a óleo da Instituição.

Alternativas de avaliação

2. Alternativa B - (Ordinário, Trabalhador) (Recurso, Especial)
   - Exame Final Escrito - 100%

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

Ana Paula Carvalho do Monte	José Carlos Lopes	Albano Agostinho Gomes Alves
20-10-2011	25-10-2011	02-11-2011

Este documento só tem validade académica depois de autenticado, em todas as suas folhas, com o selo a óleo da Instituição.