

Unidade Curricular	Avaliação de Empresas e de Negócios		Área Científica	Finanças	
Mestrado em	Contabilidade e Finanças		Escola	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Bragança	
Ano Letivo	2018/2019	Ano Curricular	1	Nível	2-1
Tipo	Semestral	Semestre	2	Créditos ECTS	6.0
Código		6395-515-1201-00-18			
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T -	TP 36	PL -
			TC -	S 3	E -
			OT 9	O -	

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) António Borges Fernandes

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Identificar e compreender notações diversas de valor.
2. Identificar problemáticas relacionadas com a avaliação de empresas e negócios.
3. Conhecer as diversas fases do processo de avaliação.
4. Reconhecer a importância do diagnóstico e identificar as suas principais funções no processo de avaliação.
5. Proceder à avaliação de análises previsionais.
6. Avaliar a influência do grau de eficiência do mercado.
7. Aplicar diversos métodos de avaliação de empresas.
8. Discutir as vantagens e limitações dos diversos métodos de avaliação.

Pré-requisitos

Não aplicável

Conteúdo da unidade curricular

O objeto principal desta Unidade Curricular (UC) é o estudo da problemática da avaliação de empresas e negócios, o que implica a apresentação de diferentes metodologias de avaliação, bem como das respetivas vantagens e limitações, de modo a que possibilite selecionar os métodos mais adequados a cada situação, disponibilizando a avaliação ao serviço da tomada de decisões, no âmbito de enquadramentos que podem assumir elaborada complexidade.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Contexto da avaliação e o conceito de valor.
2. Informação, due diligence, outlook & investimento.
3. Avaliação com base no mercado: a utilização de diferentes múltiplos.
4. Avaliação com base no rendimento: o modelo DCF - Discounted Cash Flow.
5. Avaliação dos lucros supranormais atualizados:
 - O goodwill.
 - O modelo EVA - Economic Value Added.
 - O modelo MVA - Market Value Added.
6. Avaliação através da teoria das opções.

Bibliografia recomendada

1. Damodaran, A. (2006). Damodaran on valuation: security analysis for investment and corporate finance (Vol. 324) (2nd ed.). Hoboken, NJ: John Wiley & Sons
2. Massari, M., Gianfrate, G., & Zanetti, L. (2016). Corporate valuation: Measuring the value of companies in turbulent times. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
3. Mellen, C. M., & Evans, F. C. (2018). Valuation for M&A: Building value in private companies (3rd ed.). Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
4. Reilly, R. F., & Schweihs, R. P. (2016). Guide to intangible asset valuation (revised edition). Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
5. Trugman. (2016). Understanding business valuation: A practical guide to valuing small to medium sized businesses (5th ed.). Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Aulas teórico-práticas com recurso a meios audiovisuais que se baseiam no "aprender fazendo", envolvendo a participação ativa dos alunos através de intervenções, trabalhos individual e de grupo e a resolução de exercícios e casos. Apresenta-se e discute-se situações concretas de modo a permitir a aplicação da teoria na prática em contexto real e consolidar resultados de aprendizagem.

Alternativas de avaliação

1. Alternativa A - (Ordinário, Trabalhador) (Recurso)
 - Trabalhos Práticos - 40% (com apresentação e discussão oral em sala de aula, em grupo até 3 elementos)
 - Exame Final Escrito - 60% (para obter aprovação à UC é obrigatório obter a classificação mínima de 7 (em 20) na prova escrita)
2. Alternativa B - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 100%

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

António Borges Fernandes	Joaquim Agostinho Mendes Leite	Ana Paula Carvalho do Monte	Nuno Adriano Baptista Ribeiro
30-04-2019	30-04-2019	30-04-2019	13-05-2019