

Unidade Curricular	Microeconomia	Área Científica	Economia
Licenciatura em	Gestão de Negócios Internacionais (Curso Europeu)	Escola	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Bragança
Ano Letivo	2019/2020	Ano Curricular	1
Tipo	Semestral	Semestre	1
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - - TP 54 PL - TC - S - E - OT 6 O -
Nível	1-1	Créditos ECTS	6.0
Código	8487-541-1104-00-19		

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Alcina Maria Almeida Rodrigues Nunes

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Compreender fenómenos ligados com a escolha dos consumidores, a restrição orçamental e a utilidade no consumo;
2. Compreender fenómenos ligados com a escolha das empresas e a utilização eficiente do processo produtivo (maximização dos lucros e minimização dos custos);
3. Entender qual o papel e quais as implicações da intervenção do Estado nos diferentes mercados;
4. Compreender as diferentes estratégias empresariais de acordo com as diferentes estruturas de mercado em que a empresa opera: concorrência perfeita, monopólio e concorrência imperfeita;
5. Seleccionar, analisar e compreender a informação económica, obtida através das inúmeras fontes disponíveis, relacionada com os temas abordados.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Aplicar métodos quantitativos básicos.

Conteúdo da unidade curricular

Teoria da oferta e teoria da procura. A escolha racional do consumidor. A teoria da empresa: teoria da produção e teoria dos custos. Estruturas de mercado: concorrência perfeita, monopólio, concorrência monopolística e oligopólio. Falhas de mercado: externalidades e bens públicos.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Teoria elementar da oferta e da procura
 - Função da oferta e função da procura
 - Determinantes da procura e da oferta
 - Deslocações das curvas da procura e da oferta
 - Equilíbrio de mercado e suas alterações
 - Procura de mercado, oferta de mercado e elasticidade preço
 - Elasticidade rendimento
 - Elasticidade preço cruzada da procura
 - Intervenção estatal: controlo de preços, impostos e subsídios
2. Escolha racional e preferências do consumidor
 - Restrição orçamental
 - Teoria da indiferença
 - Decisão ótima do consumidor
 - Excedente do consumidor
3. Teoria da empresa
 - Teoria da produção
 - Teoria dos custos
4. Estruturas de mercado
 - Concorrência perfeita
 - Monopólio e poder de mercado
 - Concorrência monopolística.
 - Oligopólio: teoria dos jogos e tomada de decisão estratégica
5. Falhas de mercado: externalidades e bens públicos

Bibliografia recomendada

1. Mankiw, N. G. (2017). Principles of Microeconomics (8th Edition). South-Western College Pub.
2. Krugman, P. & Wells, R. (2017). Microeconomics (5th Edition). Worth Publishers.
3. Pindyck, R. & Rubinfeld, D. (2017). Microeconomics (9th Edition). Pearson.
4. Franck, R. (2014). Microeconomics and Behavior (9th Edition). McGraw-Hill/Irwin.
5. Varian, H. R. (2014). Intermediate Microeconomics - A Modern Approach (9th Edition). W. W. Norton & Company.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Utilização do método expositivo com técnicas ativas de aprendizagem, recorrendo à participação dos alunos no processo, através de estudo de casos e resolução de exercícios, visando a sedimentação das matérias lecionadas tendo em conta os objetivos pretendidos. Elaboração de trabalhos individuais e de grupo. Promoção de sessões individuais de tutoria.

Alternativas de avaliação

1. Alternativa 1 - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso)
 - Prova Intercalar Escrita - 30%
 - Prova Intercalar Escrita - 30%
 - Exame Final Escrito - 40%
2. Alternativa 2 - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 100%

Língua em que é ministrada

Inglês

Validação Eletrónica

Alcina Maria Almeida Rodrigues Nunes	António Borges Fernandes	Paulo Alexandre Vara Alves
11-11-2019	11-11-2019	15-11-2019