

Unidade Curricular	Gestão Empresarial Internacional	Área Científica	Gestão
Licenciatura em	Gestão de Negócios Internacionais (Curso Europeu)	Escola	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Bragança
Ano Letivo	2019/2020	Ano Curricular	2
Tipo	Semestral	Semestre	1
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - TP 54 PL - TC - S - E - OT 6 O -
Nível	1-2	Créditos ECTS	6.0
Código	8487-541-2103-00-19		

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Alcina Maria Almeida Rodrigues Nunes, Ana Sofia Cardim Barata

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Sintetizar informação relacionada com a gestão de negócios empresariais;
2. Analisar informação relacionada com a gestão de negócios internacionais de forma a avaliar, criticamente, o sucesso ou fracasso da empresas com atividade internacional;
3. Avaliar a ambiente empresarial internacional/global de forma a estimar o valor das organizações comerciais internacionais tanto da perspetiva das economias nacionais como das empresas;
4. Compreender a singularidade dos mercados internacionais/globais e implementar procedimentos empresariais internacionais/globais;
5. Aplicar teorias, ferramentas e conhecimentos do campo da gestão internacional a cenários reais comuns.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Aplicar conceitos básicos de economia;
2. Aplicar conceitos básicos de relações internacionais.

Conteúdo da unidade curricular

Introdução à gestão internacional e aos negócios internacionais. O processo de internacionalização e o planeamento internacional. O ambiente empresarial internacional, a competitividade e a estratégia empresarial internacional. Vantagens e desvantagens dos negócios internacionais. O caso particular da internacionalização de pequenas e médias empresas.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Introdução aos negócios internacionais e à gestão internacional
 - A natureza dos negócios internacionais
 - Ambiente empresarial internacional: político, económico, sociocultural, legal, tecnológico, natural
 - Atores e forças que atuam no ambiente empresarial internacional
 - Vantagens e riscos da internacionalização
2. O processo de internacionalização e o planeamento da internacionalização empresarial
 - Modos de entrada do processo de internacionalização das empresas
 - Negócios internacionais: fundamentos teóricos e prática
3. O ambiente empresarial internacional, competitividade e estratégia empresarial internacional
 - Identificação das vantagens e limitações potenciais dos acordos comerciais internacionais
 - Atratividade de um país
 - Análise de risco de um país
 - Oportunidade e ameaças para os negócios internacionais
4. Vantagens e desvantagens dos negócios internacionais
 - Fontes e tipos
 - Resolução de conflitos
 - Negociação e o papel das agências internacionais
5. O caso particular da internacionalização das pequenas e médias empresas

Bibliografia recomendada

1. Deresky, H. (2016). International Management: Managing Across Borders and Cultures, Text and Cases (9th Ed). Pearson.
2. Gaspar, J., Kolar, J., Hise, R., Bierman, L. & Smith, L. M. (2016). Introduction to Global Business: Understanding the International Environment & Global Business Functions (2nd Ed). Cengage Learning
3. Hill, C. W. L., & Hult, T. M. (2018). International Business: Competing in the Global Marketplace (12th Ed). McGraw-Hill Education.
4. Knight, G., Cavusgil, S. T., & Riesenberger, J. (2016). International Business: The New Realities (4th Ed). Pearson Education Limited.
5. Punnett, B. J. (2015). Experiencing International Business and Management: Exercises, Projects, and Cases (2nd Ed). Routledge.

Métodos de ensino e de aprendizagem

No período de contacto com os alunos, privilegia-se a apresentação e análise teórica de conceitos e a sua discussão, tanto individualmente como em grupo. Incentivo tanto ao trabalho individual como em grupo durante o período de não contacto. Promoção de momentos de tutoria em sala de aula.

Alternativas de avaliação

1. Alternativa 1 - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
 - Temas de Desenvolvimento - 40% (Obrigatória, para alunos ordinários, na época final de exames. Opcional para alunos trabalhadores.)
 - Trabalhos Práticos - 20% (Obrigatória, para alunos ordinários, na época final de exames. Opcional para alunos trabalhadores.)
 - Prova Intercalar Escrita - 40% (Obrigatória, para alunos ordinários, na época final de exames. Opcional para alunos trabalhadores.)
2. Alternativa 2 - (Ordinário) (Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 100% (Possível para alunos ordinários, mas só disponível na época de recurso e especial.)
3. Alternativa 3 - (Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 100%

Língua em que é ministrada

Inglês

Validação Eletrónica

Alcina Maria Almeida Rodrigues Nunes	António Borges Fernandes	Paulo Alexandre Vara Alves
11-11-2019	11-11-2019	11-11-2019