

Unidade Curricular	Ética em Negócios Internacionais		Área Científica	Gestão	
Licenciatura em	Gestão de Negócios Internacionais (Curso Europeu)		Escola	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Bragança	
Ano Letivo	2018/2019	Ano Curricular	2	Nível	1-2
Tipo	Semestral	Semestre	2	Créditos ECTS	3.0
Horas totais de trabalho	81	Horas de Contacto	T -	TP 26	PL -
			TC -	S -	E -
			OT 4	O -	
			Código	8487-541-2201-00-18	

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutórica; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Alcina Maria Almeida Rodrigues Nunes, Amandio Francisco Caridade da Silva

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Compreender a definição de ética e o papel do comportamento ético no âmbito do mundo dos negócios globalizado;
2. Identificar as diferentes questões éticas que podem ocorrer num local de trabalho/negócio/atividade internacional;
3. Compreender os princípios éticos de diferentes negócios, de acordo com diferentes ambientes culturais e como agir de acordo com isso;
4. Identificar as obrigações morais das empresas com o meio ambiente e especificamente para os concorrentes globais e os stakeholders globais;
5. Compreender o conceito de responsabilidade social das empresas e explorar a sua relevância dentro de uma atividade comercial ética.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

Compreender princípios básicos de gestão de negócios internacionais.

Conteúdo da unidade curricular

Introdução ao estudo da ética; Questões emergentes de ética empresarial; A institucionalização da ética nos negócios; A ética no processo de tomada de decisão e liderança; Responsabilidade social empresarial e ética ambiental; A ética nos negócios numa economia global.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Introdução ao estudo da ética
 - A importância da ética nos negócios
 - Ética, moral e direito
 - Sistemas de valores éticos
 - Relações com os stakeholders, responsabilidade social e governança corporativa
2. Questões emergentes de ética empresarial
 - Questões internas: empregador/direitos e deveres dos funcionários
 - Questões externas: questões éticas relacionadas com clientes e fornecedores
 - Questões transversais: o ambiente e a sociedade, governança corporativa, contabilidade e finanças
 - Dilemas éticos
3. A institucionalização da ética nos negócios
4. A ética no processo de tomada de decisão e liderança
 - Fatores individuais: filosofias morais
 - Fatores organizacionais: cultura e relações
 - Ética no trabalho e na vida privada
 - Deontologia/deveres universais
5. Responsabilidade social empresarial e ética ambiental
 - Modelos de responsabilidade social
 - Principais responsabilidades sociais das empresas
 - Responsabilidade social corporativa
 - Ética ambiental
6. A ética nos negócios numa economia global

Bibliografia recomendada

1. Ferrel, O. C., Fraedrich, J., & Ferrel, L. (2018). Business ethics: ethical decision making and cases (12th Edition). Cengage Learning.
2. Hartman, L. P., DesJardins, J. R., & MacDonald, C. (2017). Business ethics: Decision making for personal integrity & social responsibility (4th Edition). McGraw-Hill Education.
3. Lawrence, A. T., & Weber, J. (2016). Business and society: stakeholders, ethics, public policy (15th Edition). McGraw-Hill Education.
4. Shaw, W. (2016). Business ethics: a textbook with cases (9th Edition). Cengage Learning.
5. Stanwick, P. A., & Stanwick, S. D. (2015). Understanding business ethics (3rd Edition). SAGE Publications, Inc.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Exposição teórica dos conceitos e discussão dos mesmos. Incentivo ao trabalho individual e em grupo em horário presencial e não presencial. Orientação tutória para consolidação de ideias e conceitos.

Alternativas de avaliação

1. Alternativa 1: - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso)
 - Trabalhos Práticos - 50% (Avaliação contínua cumulativa: relatório escrito com apresentação oral e respetiva discussão)
 - Exame Final Escrito - 50% (Avaliação final sobre todos os conteúdos lecionados na unidade de curricular)
2. Alternativa 2: - (Ordinário, Trabalhador) (Especial)
 - Exame Final Escrito - 100% (Avaliação final sobre todos os conteúdos lecionados na unidade de curricular)
3. Alternativa 3: - (Trabalhador) (Final, Recurso)
 - Exame Final Escrito - 100% (Avaliação final sobre todos os conteúdos lecionados na unidade de curricular)

Língua em que é ministrada

Inglês

Validação Eletrónica

Alcina Maria Almeida Rodrigues Nunes	António Borges Fernandes	Nuno Adriano Baptista Ribeiro
15-04-2019	17-04-2019	14-06-2019