

Unidade Curricular	Fundamentos de Gestão Estratégica e Estratégica Internacional	Área Científica	Gestão
Licenciatura em	Gestão de Negócios Internacionais (Curso Europeu)	Escola	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Bragança
Ano Letivo	2018/2019	Ano Curricular	2
Tipo	Semestral	Semestre	2
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - - TP 54 PL - TC - S - E - OT 6 O -
Nível	1-2	Créditos ECTS	6.0
Código	8487-541-2203-00-18		

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Alcina Maria Almeida Rodrigues Nunes, Joao Pedro Almendra Xavier Teixeira

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Compreender todos os aspetos da gestão estratégica ao nível das Pequenas e Médias Empresas (PME) e empresas multinacionais;
2. Interpretar cenários com base em organizações internas e externas a nível internacional;
3. Formular, implementar e alterar estratégias organizacionais.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Compreender e aplicar conceitos básicos de gestão empresarial;
2. Utilizar ferramentas computacionais e motores de busca.

Conteúdo da unidade curricular

Introdução à gestão estratégica; A análise do meio ambiente; Formulação da estratégia; Implementação e controlo da estratégia; Estratégia, processos e desempenho; Análise estratégica internacional; Desenvolvimento estratégico de negócios internacionais.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Introdução à gestão estratégica
 - Conceitos básicos de gestão estratégica
 - Governança corporativa, ética e responsabilidade social
2. Análise do ambiente
 - A análise ambiental e da indústria
 - Análise interna: análise organizacional
3. Formulação da estratégia
 - Formulação da estratégia: análise da situação e estratégia de negócios
 - Implementação da estratégia: organização para a ação
 - Formulação da estratégia: estratégia corporativa
 - Formulação da estratégia: estratégia funcional e escolha estratégica
4. Implementação da estratégia e controlo
 - Implementação da estratégia: Staffing e Leading
 - Avaliação e controlo
5. Estratégia, processos e desempenho
 - Estratégias funcionais, negociais e corporativas
 - O processo de internacionalização
6. Análise estratégica internacional
 - Fatores externos potenciadores do processo de internacionalização
 - Fatores internacionais potenciadores do processo de internacionalização
7. Desenvolvimento de negócios internacionais
 - Âmbito restrito do mercado nacional
 - Entrada no mercado internacional e desenvolvimento
 - Estratégias internacionais regionais

Bibliografia recomendada

1. Aaker, D. A., & Moorman, C. (2017). Strategic market management (11st Edition). Wiley.
2. Helfat, C., Finkelstein, S., Mitchell, W., Peteraf, M., Singh, H., Teece, D., & Winter, S. (2008). Dynamic capabilities: understanding strategic change in organizations. Wiley-Blackwell.
3. Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2016). Strategic management: competitiveness & globalization (concepts and cases) (12nd Edition). Cengage Learning.
4. Hunger, J. D., & Wheelen, T. I. (2015). Essential of strategic management (5th Edition). Pearson Education.
5. Thomson, N., & Baden-Fuller, C. (2010). Basic strategy in context: European text and cases. John Wiley & Sons.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Aulas teórico-práticas, utilizando recursos audiovisuais. Esta unidade curricular baseia-se no princípio da "aprendizagem prática", exigindo-se a participação do aluno através de intervenções na aula, trabalho individual e em equipa e a resolução de problemas. São incluídos, nas aulas, estudos de caso oferecendo aos alunos a oportunidade de aplicar a teoria na prática e em contexto real.

Alternativas de avaliação

1. Alternativa 1 - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso)
 - Trabalhos Práticos - 30%
 - Apresentações - 20%
 - Exame Final Escrito - 50%
2. Alternativa 2 - (Trabalhador) (Final, Recurso)
 - Exame Final Escrito - 100%
3. Alternativa 3 - (Ordinário, Trabalhador) (Especial)
 - Exame Final Escrito - 100%

Língua em que é ministrada

Inglês

Validação Eletrónica		
Alcina Maria Almeida Rodrigues Nunes	António Borges Fernandes	Nuno Adriano Baptista Ribeiro
15-04-2019	29-04-2019	14-06-2019

Este documento só tem validade académica depois de autenticado, em todas as suas folhas, com o selo a óleo da Instituição.