

|                          |   |                   |  |
|--------------------------|---|-------------------|--|
| Unidade Curricular       | Opção 4 - Implementação de Negócios em Portugal   | Área Científica   | Gestão   |
| Licenciatura em          | Gestão de Negócios Internacionais (Curso Europeu) | Escola            | Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Bragança |
| Ano Letivo               | 2018/2019   | Ano Curricular    | 2  |
| Tipo                     | Semestral   | Semestre          | 2  |
| Horas totais de trabalho | 81  | Horas de Contacto | T - - TP 26 PL - TC - S - E - OT 4 O -             |
| Nível                    | 1-2   | Créditos ECTS     | 3.0  |
| Código                   | 8487-541-2205-02-18                               |                   |  |

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Alcina Maria Almeida Rodrigues Nunes, Amandio Francisco Caridade da Silva

### Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Contextualizar Portugal como um mercado alvo potencial enquanto economia emergente líder;
2. Identificar quais as estratégias específicas e principais desafios para empresas estrangeiras quando entram e organizam as suas atividades em Portugal;
3. Entender Portugal como um contexto cultural; p.e. para ilustrar o ambiente empresarial e cultural português e analisar as práticas empresariais portuguesas e a sua adequação;
4. Comparar as práticas empresariais portuguesas com outras práticas empresariais internacionais;
5. Criar capacidade de investigação, aplicável em contexto empresarial português, para melhor entender oportunidades, desafios e obstáculos que enfrentarão quando conduzem negócios em Portugal;
6. Aplicar competências de resolução de problemas a estudos de caso de negócios portugueses.

### Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Entender e aplicar conceitos básicos de gestão, gestão financeira e marketing;
2. Utilizar instrumentos computacionais e navegadores de internet.

### Conteúdo da unidade curricular

Enquadramento, desafios e oportunidades de mercado e estratégia de entrada. Procedimentos para iniciar um negócio em Portugal. Contexto jurídico no que diz respeito a questões de contratação de pessoal, propriedade, proteção de investidores e execução de contratos. Possibilidades de crédito em Portugal.

### Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Implementar negócios em Portugal
  - Enquadramento do mercado
  - Desafios de mercado
  - Oportunidades de mercado
  - Estratégia de entrada no mercado
2. Iniciar um negócio
3. Perfil económico
4. Contratar pessoal
5. Registar propriedade
6. Obter crédito
7. Proteção de investidores
8. Pagamento de impostos
9. Conduzir negócios além fronteiras
10. Executar contratos

### Bibliografia recomendada

1. AIECEP Portugal Global (2019). Invest in Portugal. República Portuguesa (<http://www.portugalglobal.pt/EN/InvestInPortugal/Pages/index.aspx>).
2. Doing Business (2019). Doing business. Measuring business regulations. The World Bank Group (<http://www.doingbusiness.org/>).
3. Livermore, D. (2015). Leading with cultural intelligence: the new secret to success (2nd Edition). AMACOM.
4. Markides, C. C., & Geroski, P. A. (2007). Fast second: How smart companies bypass radical innovation to enter and dominate new markets. Jossey-Bass.
5. Usa Ibp (2019). Portugal: doing business and investing in Portugal guide (Volume 1: strategic, practical information, regulations, contacts) (2nd Edition). International Business Publications, Inc

### Métodos de ensino e de aprendizagem

As aulas cobrirão os principais princípios e conceitos do programa curricular. As aulas são estruturadas de forma a aumentar o conhecimento dos estudantes através de várias atividades, incluindo estudos de caso, discussões e apresentações de relatórios. Dos estudantes é esperado que tenham um papel ativo nas aulas e que apliquem os conhecimentos sobre a matéria em discussão.

### Alternativas de avaliação

1. Avaliação contínua - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
  - Trabalhos Práticos - 50%
  - Exame Final Escrito - 50%
2. Avaliação única - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
  - Exame Final Escrito - 100%

### Língua em que é ministrada

Inglês

### Validação Eletrónica

|                                      |                          |                               |
|--------------------------------------|--------------------------|-------------------------------|
| Alcina Maria Almeida Rodrigues Nunes | António Borges Fernandes | Nuno Adriano Baptista Ribeiro |
| 15-04-2019                           | 29-04-2019               | 14-06-2019                    |