

Unidade Curricular	Opção 4 - Implementação de Negócios na União Europeia		Área Científica	Gestão	
Licenciatura em	Gestão de Negócios Internacionais (Curso Europeu)		Escola	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Bragança	
Ano Letivo	2016/2017	Ano Curricular	2	Nível	1-2
Tipo	Semestral	Semestre	2	Créditos ECTS	3.0
Código		8487-541-2205-03-16			
Horas totais de trabalho	81	Horas de Contacto	T -	TP 26	PL -
			TC -	S -	E -
			OT 4	O -	

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) José Carlos Lopes, Marco Paulo Braga Pinheiro

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Descrever o contexto envolvente dos potenciais países mercado-alvo como líderes de uma economia emergente;
2. Identificar quais as estratégias de entrada no mercado e principais desafios para as empresas estrangeiras e como organizar as suas actividades nos países em estudo;
3. Compreender os países como um enquadramento cultural;
4. Compreender as práticas de negócios internacionais;
5. Ter capacidade para investigar e construir um contexto empresarial para entender melhor as oportunidades, os desafios e os obstáculos das empresas estrangeiras durante a realização de negócios.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Compreender e aplicar conceitos básicos de gestão de negócios, marketing e gestão financeira;
2. Demonstrar ter conhecimentos de ferramentas computacionais e motores de navegação;

Conteúdo da unidade curricular

Construção e implementação de negócios; Conhecimento do perfil e comportamento da economia; Criação de emprego; Registo de propriedade; Obtenção de financiamento; Proteção dos investidores; Pagamento de Impostos; Comércio internacional; Cumprimento de contratos.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Implementação de negócios: O Mercado; Desafios e Oportunidades de Mercado; Estratégias de Entrada
2. Etapas para iniciar um negócio
3. Comportamento e perfil da economia
4. Criação de emprego
5. Política de registo de propriedade
6. Fontes de financiamento
7. Políticas de proteção dos investidores
8. Pagamento de impostos
9. Comércio Internacional
10. Políticas para cumprimento de contratos

Bibliografia recomendada

1. Walker, D. , Walker, T. , & Walker, D. (2003). Doing Business Internationally. 2nd Ed. McGraw-Hill.
2. Yates, J. (2005). Doing business in Europe Often is a Headache. Don't Underestimate the Obstacles – or Opportunities; LTW; Atlanta.
3. Babeck , W. (2003). Doing business in Europe. A practical handbook for Entrepreneurs; Sydney.
4. <http://www.internationalist.com/business/Europe.php>
5. http://www.moorestephens.com/doing_business_abroad_guides.aspx

Métodos de ensino e de aprendizagem

Aulas de exposição teórica complementadas com debates, atividades de grupo que dinamizem a discussão, trabalhos práticos e incentivo à aplicação prática dos mesmos através de um processo de implementação de um negócio, simulado ou real.

Alternativas de avaliação

1. Alternativa 1 - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso)
 - Exame Final Escrito - 50%
 - Trabalhos Práticos - 50%
2. Alternativa 2 - (Ordinário, Trabalhador) (Especial)
 - Exame Final Escrito - 100%

Língua em que é ministrada

Inglês

Validação Eletrónica

José Carlos Lopes	Nuno Adriano Baptista Ribeiro	Alcina Maria Almeida Rodrigues Nunes	Albano Agostinho Gomes Alves
10-03-2017	23-03-2017	24-03-2017	26-04-2017