

Unidade Curricular	Pesquisa Aplicada à Gestão de Negócios Internacionais	Área Científica	Gestão
Licenciatura em	Gestão de Negócios Internacionais (Curso Europeu)	Escola	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Bragança
Ano Letivo	2018/2019	Ano Curricular	2
Nível	1-2	Créditos ECTS	6.0
Tipo	Semestral	Semestre	2
Código	8487-541-2206-00-18		
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - TP 54 PL - TC - S - E - OT 6 O -

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Alcina Maria Almeida Rodrigues Nunes

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Desenvolver competências, relacionadas com a pesquisa, tratamento e apresentação de informação, que se constituem como fonte da tomada de decisões e de uma intervenção de gestão responsável;
2. Compreender ferramentas estatísticas essenciais para a validação das decisões empresariais;
3. Analisar informação económica e financeira, tanto quantitativa como qualitativa, relacionada com conceitos empresariais de forma a promover a pesquisa económica e de mercado;
4. Estabelecer relações numéricas entre as variáveis de intervenção no processo de gestão;
5. Selecionar uma adequada metodologia para processos aplicados de pesquisa, tanto quantitativa como qualitativa;
6. Apresentar um relatório de pesquisa escrito.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Compreender e utilizar conceitos básicos de matemática e estatística;
2. Usar competências básicas de tecnologias de informação.

Conteúdo da unidade curricular

Introdução à pesquisa de mercados e à análise empírica em ciências empresariais. Introdução à aplicação de software estatístico e econométrico. Análise estatística e modelos de regressão. Pesquisa de marketing. Métodos de recolha de dados. Análise de dados e redação e apresentação de relatórios.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Introdução à pesquisa aplicada: âmbito, objetivos e funções
2. Análise empresarial empírica: dados, informação e decisões; recoha de dados secundários
3. Software estatístico/econométrico: introdução e exemplos
4. Análise de dados quantitativos: análise descritiva e apresentação de dados
5. Análise de regressão: estimação, inferência e previsão
6. Natureza e alcance dos estudos de mercado
7. Etapas dos estudos de mercado
8. Desenho de uma pesquisa quantitativa e de uma pesquisa qualitativa
9. Métodos de recolha de dados primários
10. Análise de dados
11. Princípios gerais para escrever e apresentar um relatório

Bibliografia recomendada

1. Bell, E., Bryman, A., & Harley, B. (2018). Business Research Methods (5th Edition). Oxford University Press.
2. Blumberg, B., Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2014). Business Research Methods (4th Edition). McGraw-Hill Education.
3. Malhotra, N. K., Nunan, D., & Birks, D. F. (2017). Marketing Research: An Applied Approach (5th Edition). Pearson.
4. Saunders, M. N. K., Thornhill, A., & Lewis, P. (2018). Research Methods for Business Students (8th Edition). Pearson.
5. Sekaran, U., & Bougie (2016). Research Methods for Business. A Skill Building Approach (7th Edition). John Wiley & Sons.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Ensino presencial com exposição de matéria para apresentar e discutir conceitos, metodologias e técnicas, com recurso a meios audiovisuais, software adequado e literatura científica relacionada. Constante análise e discussão de situações concretas que permitam não só a troca de experiências mas, também, a prática da tomada de decisões em grupo. Promoção de sessões individuais de tutoria.

Alternativas de avaliação

1. Alternativa 1 - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso)
 - Trabalhos Práticos - 60% (Realização de 6 trabalhos práticos (individuais) ao longo do semestre.)
 - Exame Final Escrito - 40%
2. Alternativa 2 - (Ordinário, Trabalhador) (Especial)
 - Exame Final Escrito - 100%
3. Alternativa 3 - (Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 100%

Língua em que é ministrada

Inglês

Validação Eletrónica

Alcina Maria Almeida Rodrigues Nunes	António Borges Fernandes	Nuno Adriano Baptista Ribeiro
22-03-2019	22-03-2019	26-03-2019