

Unidade Curricular	Opção 6 - Implementação de Negócios Internacionais	Área Científica	Gestão
Licenciatura em	Gestão de Negócios Internacionais (Curso Europeu)	Escola	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Bragança
Ano Letivo	2019/2020	Ano Curricular	3
Nível	1-3	Créditos ECTS	3.0
Tipo	Semestral	Semestre	1
Código	8487-541-3106-05-19		
Horas totais de trabalho	81	Horas de Contacto	T - - TP 26 PL - TC - S - E - OT 4 O -

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Alcina Maria Almeida Rodrigues Nunes, Sandra Herminia Cardoso Oliveira

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Descrever qual o contexto de uma economia/bloco regional de economias que se apresenta como um potencial mercado-alvo internacional;
2. Identificar quais são as estratégias específicas e os principais desafios para as empresas internacionais para entrar e organizar as suas atividades nas economias/mercados em estudo;
3. Compreender os países/mercados como um contexto cultural; Por exemplo, ilustrar o ambiente cultural e de negócios de uma economia/mercado analisando as suas práticas de negócios e respetiva adequação;
4. Compreender as práticas existentes nos negócios internacionais;
5. Desenvolver capacidade de pesquisa no contexto dos negócios internacionais para melhor compreender as oportunidades, desafios e obstáculos que as empresas internacionais enfrentam nos negócios.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Compreender e aplicar conceitos básicos de gestão, marketing e gestão financeira e estratégica;
2. Utilizar ferramentas e browsers informáticos.

Conteúdo da unidade curricular

Implementação de negócios internacionais. Estudo do perfil de uma economia/mercado internacional. Projeto "Doing Business".

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Implementação de negócios internacionais
 - Internacionalização da atividade empresarial
 - Perspetiva global do mercado internacional
 - Desafios existentes nos mercados internacionais
 - Oportunidades existentes nos mercados internacionais
 - Estratégias de entradas em mercados internacionais
2. Perfil da Economia/Mercado
 - Cultura empresarial
 - Oportunidades; expansão das vendas e aquisição de recursos
 - Riscos: políticos, mercado cambial, competitivos
 - Avaliação dos mercados: scanning versus informações detalhadas
3. Projeto "Doing Business": escolha do país e do sector
 - Abertura de empresas
 - Regulamentação do mercado de trabalho
 - Obtenção de alvarás de construção, Registro de propriedade e obtenção de eletricidade
 - Obtenção de crédito
 - Proteção de investidores minoritários
 - Pagamento de impostos
 - Comércio internacional (Incoterms)
 - Execução de contratos e resolução de insolvência

Bibliografia recomendada

1. Belleflamme, P., & Peitz, M. (2015). Industrial Organization: Markets and Strategies (2nd Ed.). Cambridge University Press.
2. Daniels, J., Radebaugh, L., & Sullivan, D. (2017). International Business. Environments and Operations (16th Ed.). Pearson Education Limited.
3. Gaspar, J., Kolar, J., Hise, R., Bierman, L., & Smith, L. M. (2016). Introduction to Global Business: Understanding International Environment & Global Business Functions (2nd Ed.). Cengage Learning.
4. Hill, C., & Hult, M. (2018). International Business: Competing in the Global Marketplace (12nd Ed.). McGraw-Hill Education.
5. Kotabe, M., & Helsen, K. (2016). Global Marketing Management (7th Ed.). Wiley Student Choice.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Aulas presenciais interativas envolvendo o aluno na discussão dos conceitos teóricos. Análise e discussão de case studies. Investigação e pesquisa individual (internet, bases de dados, revisão bibliográfica) de forma a incentivar a resolução de tarefas práticas e exercícios através de trabalho autónomo.

Alternativas de avaliação

1. Opção 1 - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso)
 - Trabalhos Práticos - 25% (Trabalho escrito)
 - Discussão de Trabalhos - 25% (Apresentação e discussão oral do trabalho escrito)
 - Exame Final Escrito - 50%
2. Opção 2 - (Trabalhador) (Final, Recurso)
 - Exame Final Escrito - 100%
3. Opção 3 - (Ordinário, Trabalhador) (Especial)
 - Exame Final Escrito - 100%

Língua em que é ministrada

Inglês

Validação Eletrónica

Alcina Maria Almeida Rodrigues Nunes	António Borges Fernandes	Paulo Alexandre Vara Alves
28-10-2019	11-11-2019	13-11-2019