

Unidade Curricular	Economia I	Área Científica	Economia
Licenciatura em	Contabilidade	Escola	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Bragança
Ano Letivo	2019/2020	Ano Curricular	1
Nível	1-1	Créditos ECTS	6.0
Tipo	Semestral	Semestre	1
Código	9056-514-1102-00-19		
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - TP 50 PL - TC - S - E - OT 10 O -

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Jorge José Figueira, Marcia Cristina Rego Rogao, Maria Isabel Barreiro Ribeiro

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Compreender fenómenos ligados com a escolha dos agentes económicos.
2. Compreender fenómenos ligados com a escolha dos consumidores, a restrição orçamental e a utilidade no consumo.
3. Compreender fenómenos ligados com a escolha das empresas e a utilização eficiente do processo produtivo (maximização dos lucros e minimização dos custos).
4. Entender qual o papel e quais as implicações da intervenção do Estado nos diferentes mercados.
5. Selecionar, analisar e compreender a informação económica obtida, das inúmeras fontes disponíveis, relacionada com os temas abordados.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Utilizar os métodos quantitativos básicos.

Conteúdo da unidade curricular

Introdução à ciência económica. Teorias da procura e da oferta. Teoria do consumidor. Teoria da empresa. Estruturas de mercado.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Introdução à ciência económica.
 - Microeconomia vs. Macroeconomia
 - Objeto de estudo da economia.
2. Teorias da procura e da oferta.
 - Funções da oferta e da procura.
 - Determinantes da procura e da oferta.
 - Deslocação e movimentação das curvas da procura e da oferta.
 - Equilíbrio de mercado.
 - Alterações ao equilíbrio de mercado.
 - Elasticidade preço da procura e elasticidade preço da oferta.
 - Elasticidade rendimento da procura.
 - Elasticidade preço cruzada da procura.
 - Intervenção do Estado.
3. Teoria do consumidor.
 - Restrição orçamental.
 - Teoria da indiferença.
 - Decisão ótima do consumidor.
 - Excedente do Consumidor.
4. Teoria da empresa.
 - Teoria da produção.
 - Teoria de custos.
5. Estruturas de mercado.
 - Concorrência perfeita.
 - Monopólio.
 - Concorrência monopolística.
 - Oligopólio.

Bibliografia recomendada

1. Frank, R. (2014). Microeconomics and Behavior. (9ª ed.). New York: McGraw-Hill Education
2. Mata, J. (2009). Economia da Empresa. (5ª Ed.). Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.
3. Mateus, A., & Mateus, M. (2005). Microeconomia I: Teoria e Aplicações. Reimpressão. Lisboa: Editorial Verbo.
4. Mateus, A., & Mateus, M. (2011). Microeconomia II: Teoria e Aplicações. Reimpressão. Lisboa: Editorial Verbo.
5. Varian, H. (2010). Microeconomia Intermédia: Uma Abordagem Moderna. (8ª Ed.). Lisboa: Verlag Dashöfer Portugal.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Utilização do método expositivo com técnicas ativas de aprendizagem, recorrendo à participação dos alunos no processo, através de estudos de casos e resolução de exercícios, visando a sedimentação das matérias lecionadas tendo em conta os objetivos pretendidos. Elaboração de trabalhos individuais e de grupo. Promoção de sessões individuais de tutoria.

Alternativas de avaliação

1. Época Normal: Avaliação Contínua. - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
 - Prova Intercalar Escrita - 50%
 - Exame Final Escrito - 50%
2. Normal, Recurso e Especial: Avaliação por Exame. - (Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 100%
3. Recurso e Especial: Avaliação por Exame. - (Ordinário) (Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 100%

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica			
Jorge José Figueira	António Borges Fernandes	Joaquim Agostinho Mendes Leite	Paulo Alexandre Vara Alves
12-11-2019	12-11-2019	13-11-2019	15-11-2019

Este documento só tem validade académica depois de autenticado, em todas as suas folhas, com o selo a óleo da Instituição.