

Unidade Curricular	Microeconomia		Área Científica	Economia	
Licenciatura em	Gestão		Escola	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Bragança	
Ano Letivo	2019/2020	Ano Curricular	1	Nível	1-1
Tipo	Semestral	Semestre	1	Créditos ECTS	6.0
Código		9147-633-1104-00-19			
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T -	TP 54	PL -
			TC -	S -	E -
			OT 6	O -	

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Jorge José Figueira

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Compreender fenómenos ligados com a escolha dos agentes económicos;
2. Compreender fenómenos ligados com a escolha dos consumidores, a restrição orçamental e a utilidade no consumo;
3. Compreender fenómenos ligados com a escolha das empresas e a utilização eficiente do processo produtivo (maximização dos lucros e minimização dos custos);
4. Entender qual o papel e quais as implicações da intervenção do Estado nos diferentes mercados;
5. Selecionar, analisar e compreender a informação económica obtida, das inúmeras fontes disponíveis, relacionada com os temas abordados.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Utilizar os métodos quantitativos básicos.

Conteúdo da unidade curricular

Teoria elementar da oferta e da procura. Escolha racional do consumidor. Teoria da empresa. Estruturas de mercado.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Teoria elementar da oferta e da procura (semanas 1, 2, 3, 4 e 5)
 - Função da oferta e da procura.
 - Determinantes da procura e da oferta.
 - Deslocações das curvas da procura e da oferta.
 - Equilíbrio de mercado.
 - Alterações no equilíbrio de mercado.
 - Elasticidade-preço da procura e da oferta.
 - Elasticidade-rendimento da procura.
 - Elasticidade-preço cruzada da procura.
 - Intervenção do Estado.
2. Escolha racional do consumidor (semanas 6, 7 e 8).
 - Restrição orçamental.
 - Teoria da indiferença.
 - Decisão ótima do consumidor.
 - Excedente do consumidor.
3. Teoria da empresa (semanas 9, 10 e 11).
 - Teoria da produção.
 - Teoria de custos.
4. Estruturas de mercado (semanas 12, 13, 14 e 15).
 - Concorrência perfeita.
 - Monopólio.
 - Concorrência monopolista.
 - Oligopólio.

Bibliografia recomendada

1. Frank, Robert (1998). Microeconomia e Comportamento. 3ª Edição, McGraw-Hill Portugal.
2. Frank, Robert (2014). Microeconomics and Behavior. 9ª Edição, New York: McGraw-Hill Education
3. Salvatore, Dominick (2003). Microeconomics: Theory and Applications. 4ª Edição, New York.
4. Frank, R. e Bernanke, B. (2012), Princípios de Economia. 4ª Edição, McGraw-Hill, Porto Alegre.
5. Varian, Hal R. (2010). Microeconomia Intermédia-Uma Abordagem Moderna. Verlag Dashofer, Lisboa.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Utilização do método expositivo com técnicas ativas de aprendizagem, recorrendo à participação dos alunos no processo, através de estudo caso e resolução de exercícios, visando a sedimentação das matérias lecionadas tendo em conta os objetivos pretendidos; Elaboração de trabalhos individuais e de grupo ; Promoção de sessões individuais de tutoria.

Alternativas de avaliação

1. Época Normal: Avaliação Contínua. - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
 - Prova Intercalar Escrita - 50% (Teste de avaliação.)
 - Exame Final Escrito - 50%
2. Normal, Recurso e Especial: Avaliação por Exame. - (Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 100%
3. Alternativa 3 - (Ordinário) (Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 100%

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

Jorge José Figueira	Vítor Fernando Silva Simões Alves	António Borges Fernandes	Paulo Alexandre Vara Alves
11-11-2019	12-11-2019	12-11-2019	15-11-2019