

Unidade Curricular	Negócios Internacionais		Área Científica	Gestão	
Licenciatura em	Gestão		Escola	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Bragança	
Ano Letivo	2019/2020	Ano Curricular	3	Nível	1-3
Tipo	Semestral	Semestre	1	Créditos ECTS	6.0
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - 54	TP - 54	PL - 54
			TC - 54	S - 54	E - 54
			OT - 54	O - 54	
T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra					

Nome(s) do(s) docente(s) António Borges Fernandes, Maria Patrocínia Correia Ferreira Sobrinho Correia

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Compreender a singularidade da gestão de mercados internacionais/globais e implementar procedimentos empresariais internacionais/globais;
2. Analisar informação relacionada com a gestão de negócios internacionais de forma a implementar estratégias de desenvolvimento da atividade internacional das empresas;
3. Compreender as principais formas contratuais na base do comércio e negócios internacional, no contexto da legislação nacional e internacional aplicável;
4. Utilizar e aplicar os termos internacionais de comércio (INCOTerms) definidos pela Câmara de Comércio Internacional no contexto do comércio e negócios com cariz internacional;
5. Compreender o funcionamento dos pagamentos internacionais e utilizar, de forma adequada a cada negócio particular, os diferentes tipos de pagamentos disponíveis;
6. Identificar e caracterizar os principais meios de transportes internacionais utilizados nos negócios internacionais de forma a seleccionar o(s) mais adequado(s) para cada situação específica;
7. Compreender o funcionamento dos Serviços Alfandegários e as suas principais formalidades;
8. Compreender as potencialidades e riscos do e-commerce numa perspetiva internacional.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Conhecimentos básicos de Gestão

Conteúdo da unidade curricular

Introdução aos negócios internacionais. Implementação de negócios internacionais.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Introdução aos negócios internacionais
 - A natureza dos negócios internacionais: fundamentos teóricos e prática
 - Teorias de comércio internac. : teoria clássica e teorias neoclássicas; "novas" teorias do comércio
 - Ambiente empresarial internacional: político, económico, sociocultural, legal, tecnológico e natural
 - Vantagens e riscos da internacionalização
 - O processo de internacionalização e o planeamento da internacionalização empresarial
2. Implementação de negócios internacionais
 - Legislação nacional e internacional e sua aplicação
 - Contratos internacionais: comerciais, financeiros e respetivos circuitos
 - Incoterms 2010: aplicação
 - Pagamentos internacionais: tipos de pagamentos
 - As taxas de câmbio; e a gestão do risco cambial
 - Financiamento: Factoring, Forfaiting, Leasing internacional, Seguros de crédito, Project finance
 - Transportes internacionais e Alfândega
 - Comércio Eletrónico e Comércio Internacional

Bibliografia recomendada

1. Campbell, C. (2014). Made Easy E-Guide to incoterms 2010 Rules.
2. Hill, C. W. (2014). International Business: Competing in the Global Marketplace (10th ed.). McGraw-Hill Education.
3. International Chamber of Commerce (2010). ICC Official Rules for the Interpretation of Trade Terms: Incoterms 2010. Lisboa.
4. Krugman, P., Obstfeld, M., & Melitz, M. (2014). International Economics. Theory and Policy (10th ed.). Prentice Hall.
5. Schwenzer, I., Fountoulakis, C., & Dimsey, M. (2012). International Sales Law: A Guide to the CISG (2nd ed.). Hart Publishing.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Aplica-se um método expositivo de conceitos teóricos complementado com técnicas ativas de aprendizagem. Recorre-se à participação dos alunos no processo de aprendizagem, através de estudo de casos e resolução de exercícios, visando a sedimentação das matérias lecionadas tendo em conta os objetivos pretendidos. Promoção de sessões individuais de tutoria.

Alternativas de avaliação

1. Alternativa 1 - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
 - Trabalhos Práticos - 50%
 - Exame Final Escrito - 50%
2. Alternativa 2 - (Ordinário, Trabalhador) (Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 100%

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

António Borges Fernandes	Vítor Fernando Silva Simões Alves	Paulo Alexandre Vara Alves
28-10-2019	28-10-2019	28-10-2019