

Unidade Curricular	Gestão Estratégica	Área Científica	Gestão
Licenciatura em	Gestão	Escola	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Bragança
Ano Letivo	2018/2019	Ano Curricular	3
Nível	1-3	Créditos ECTS	6.0
Tipo	Semestral	Semestre	2
Código	9147-633-3202-00-18		
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - TP 50 PL - TC - S - E - OT 10 O -

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Paula Odete Fernandes, Carla Alexandra Martins Fontes, Sandra Herminia Cardoso Oliveira

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Refletir sobre a importância da gestão ao nível de topo
2. Desenvolver metodologias e técnicas de análise estratégica nas empresas de grande, média e pequena dimensão
3. Interpretar cenários com base nos ambientes internos e externos às organizações
4. Formular, implementar e alterar estratégias organizacionais
5. Identificar estratégias geradoras de vantagens competitivas disponíveis às organizações inseridas em mercados sujeitos a transformação acelerada
6. Reconhecer a importância dos conceitos de concorrência e competitividade e as diferentes metodologias e técnicas de intervenção para assegurar as condições de êxito empresarial
7. Desenvolver metodologias e técnicas ou instrumentos utilizados para transformar as organizações e melhorar a sua eficiência e eficácia
8. Adoptar uma postura crítica, criativa e reflexiva

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Aplicar conhecimentos adquiridos em inglês ao nível escrito
2. Aplicar conhecimentos adquiridos em fundamentos científicos da gestão empresarial
3. Aplicar conhecimentos adquiridos em análise real, estatística e economia

Conteúdo da unidade curricular

Análise Estratégica. Formulação da Estratégia. Organização e implementação da Estratégia.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Análise Estratégica
 - Pensamento Estratégico
 - Análise do Meio Envolvente
 - Análise da Empresa
2. Formulação da Estratégia
 - Missão; Objetivos; Estratégia Empresarial
 - Produtos - Mercados
 - Integração Vertical
 - Internacionalização
 - Diversificação
 - Desenvolvimento Empresarial
3. Organização e implementação da estratégia
 - Estrutura Organizacional
 - Política de Gestão
 - Vantagem Competitiva das Nações

Bibliografia recomendada

1. David, F. , & David, F. (2016). Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases (16th Ed.). Boston: Pearson Education Limited.
2. Lynch, R. (2018). Strategic Management (8th Ed.). Harlow: Pearson Education Limited.
3. Porter, M. (1986). Estratégia Competitiva. Rio de Janeiro: Editora Campus.
4. Serra, F. (2011). Gestão Estratégica Conceitos e Prática. Lisboa: Editor Lidel.
5. Teixeira, S. (2011). Gestão Estratégica. Lisboa: Escolar Editora.

Métodos de ensino e de aprendizagem

- Aulas teórico-práticas onde se apresentam e discutem conceitos, processos e técnicas, procurando-se demonstrar a relevância prática da matéria com base em exemplos concretos. Incentiva-se a participação dos alunos nas discussões. - Sessões tutoriais nas horas de contacto.

Alternativas de avaliação

1. Alternativa 1/ERASMUS (Avaliação contínua) - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
 - Trabalhos Práticos - 50% (Elaboração e apresentação do trabalho em sala de aula)
 - Discussão de Trabalhos - 50% (Avaliação de 4 questões, em grupo, em sala de aula)
2. Alternativa 2/ERASMUS - (Ordinário, Trabalhador) (Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 100%

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

Paula Odete Fernandes	Joaquim Agostinho Mendes Leite	António Borges Fernandes	Nuno Adriano Baptista Ribeiro
22-04-2019	24-04-2019	24-04-2019	14-06-2019