

Unidade Curricular	Microeconomia		Área Científica	Economia	
Licenciatura em	Gestão		Escola	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Bragança	
Ano Letivo	2020/2021	Ano Curricular	1	Nível	1-1
Tipo	Semestral	Semestre	1	Créditos ECTS	6.0
Código	9147-707-1104-00-20				
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T -	TP 54	PL -
			TC -	S -	E -
			OT 6	O -	

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Alcina Maria Almeida Rodrigues Nunes, Maria Isabel Barreiro Ribeiro, Helena Alexandra Guerra Afonso Videira, Rosalina da Gloria Rodrigues

### Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Compreender fenómenos ligados com a escolha dos agentes económicos;
2. Compreender fenómenos ligados com a escolha dos consumidores, a restrição orçamental e a utilidade no consumo;
3. Compreender fenómenos ligados com a escolha das empresas e a utilização eficiente do processo produtivo (maximização dos lucros e minimização dos custos);
4. Entender qual o papel e quais as implicações da intervenção do Estado nos diferentes mercados;
5. Seleccionar, analisar e compreender a informação económica obtida, das inúmeras fontes disponíveis, relacionada com os temas abordados.

### Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:  
Utilizar os métodos quantitativos básicos.

### Conteúdo da unidade curricular

Teoria elementar da oferta e da procura. Escolha racional do consumidor. Teoria da empresa. Estruturas de mercado.

### Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Teoria elementar da oferta e da procura (semanas 1, 2, 3, 4 e 5)
  - Função da oferta e da procura.
  - Determinantes da procura e da oferta.
  - Deslocações das curvas da procura e da oferta.
  - Equilíbrio de mercado.
  - Alterações no equilíbrio de mercado.
  - Elasticidade-preço da procura e da oferta.
  - Elasticidade-rendimento da procura.
  - Elasticidade-preço cruzada da procura.
  - Intervenção do Estado.
2. Escolha racional do consumidor (semanas 6, 7 e 8).
  - Restrição orçamental.
  - Teoria da indiferença.
  - Decisão ótima do consumidor.
  - Excedente do consumidor.
3. Teoria da empresa (semanas 9, 10 e 11).
  - Teoria da produção.
  - Teoria de custos.
4. Estruturas de mercado (semanas 12, 13, 14 e 15).
  - Concorrência perfeita.
  - Monopólio.
  - Concorrência monopolista.
  - Oligopólio.

### Bibliografia recomendada

1. Frank, R. (2013). Microeconomia e Comportamento (8ª ed.). McGraw-Hill.
2. Frank, R. (2014). Microeconomics and Behavior (9th ed.). McGraw-Hill Education.
3. Salvatore, D. (2008). Microeconomics: Theory and Applications (5th ed.). Oxford University Press.
4. Frank, R., & Bernanke, B. (2012). Princípios de Economia (Reimpressão). McGraw-Hill.
5. Varian, H. R. (2015). Microeconomia Intermédia: Uma Abordagem Moderna (9ª ed.). Elsevier.

### Métodos de ensino e de aprendizagem

Utilização do método expositivo com técnicas ativas de aprendizagem, recorrendo à participação dos alunos no processo, através de estudo de casos e resolução de exercícios, visando a sedimentação das matérias lecionadas tendo em conta os objetivos pretendidos; Elaboração de trabalhos individuais e de grupo; Promoção de sessões individuais de tutoria.

### Alternativas de avaliação

1. Época Normal: Avaliação Contínua. - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
  - Prova Intercalar Escrita - 50% (Teste de avaliação.)
  - Exame Final Escrito - 50%
2. Normal, Recurso e Especial: Avaliação por Exame. - (Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
  - Exame Final Escrito - 100%
3. Alternativa 3 - (Ordinário) (Recurso, Especial)
  - Exame Final Escrito - 100%

### Língua em que é ministrada

Português

## Validação Eletrónica

Alcina Maria Almeida Rodrigues Nunes, Maria Isabel Barreiro Ribeiro	Paula Odete Fernandes	António Borges Fernandes	Paulo Alexandre Vara Alves
29-10-2020	31-10-2020	10-11-2020	14-11-2020