

Unidade Curricular	Economia	Área Científica	Economia
Licenciatura em	Informática de Gestão	Escola	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Bragança
Ano Letivo	2018/2019	Ano Curricular	2
Tipo	Semestral	Semestre	2
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - TP 50 PL - TC - S - E - OT 10 O -
Nível	1-2	Créditos ECTS	6.0
Código	9186-361-2203-00-18		

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Jorge José Figueira, Joao Pedro Almendra Xavier Teixeira

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Identificar e interpretar conceitos micro e macroeconómicos básicos assim como fenómenos económicos gerais;
2. Compreender os mecanismos de oferta e procura nos mercados e as suas aplicações assim como identificar e discutir a intervenção pública reguladora de preços e quantidades transacionadas;
3. Identificar, compreender e discutir as escolhas dos diferentes agentes económicos (consumidor e produtor);
4. Identificar, calcular e discutir custos de produção e as consequentes estratégias de produção mais eficientes;
5. Identificar estruturas de mercado específicas e as consequentes estratégias empresariais, relacionadas com preços e níveis de produção, em cada uma das diferentes estruturas;
6. Compreender os objetivos da contabilidade nacional e medir o Produto Interno Bruto;
7. Compreender e analisar o funcionamento do mercado real e monetário e as formas de intervenção pública para os regular;
8. Compreender, analisar e discutir fenómenos económicos como o desemprego, inflação ou políticas de estabilidade.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

Compreender e aplicar conceitos básicos de Análise Matemática.

Conteúdo da unidade curricular

Ciência económica: o problema económico e a fronteira de possibilidades de produção. Oferta e procura. Escolha racional do consumidor. Teoria do produtor e custos de produção. Estruturas de mercado: competição perfeita, monopólio, competição monopolística e oligopólio. Contabilidade Nacional: Produto Interno Bruto (PIB). Conceitos macroeconómicos básicos. O mercado real (curva IS) e monetário (curva LM): o modelo IS-LM e as políticas públicas. Desemprego, inflação e políticas de estabilização.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. A CIÊNCIA ECONÓMICA
 - Objeto e método
 - Microeconomia versus macroeconomia
 - O problema económico: a fronteira de possibilidades de produção
2. TEORIA ELEMENTAR DA OFERTA E DA PROCURA
 - Procura individual e de mercado
 - Oferta individual e de mercado
 - Equilíbrio e ajustamentos
 - Elasticidade da procura: preço, rendimento e cruzada; Elasticidade da oferta: preço
 - Intervenção do Estado: preços controlados (mínimos e máximos) e impostos
3. ESCOLHA RACIONAL DO CONSUMIDOR
 - Função utilidade
 - Curvas de indiferença
 - Restrição orçamental
4. TEORIA DA EMPRESA
 - Função produção
 - Custos no curto prazo
 - Custos no longo prazo
5. ESTRUTURAS DE MERCADO
 - Concorrência perfeita
 - Monopólio
 - Concorrência monopolística
 - Oligopólio
6. CONTABILIDADE NACIONAL
 - Circuito económico
 - Cálculo do valor da produção por três diferentes óticas: produção, despesa e rendimento
7. INTRODUÇÃO ÀS VARIÁVEIS MACROECONÓMICAS FUNDAMENTAIS
 - Rendimento e despesa
8. MERCADO REAL E MERCADO MONETÁRIO
 - Modelo IS-LM: Mercado Real (IS); Mercado Monetário (LM); Equilíbrio no mercado real e monetário
 - Política monetária e política fiscal
9. DESEMPREGO, INFLAÇÃO E ESTABILIZAÇÃO
 - Desemprego: conceito, tipologia e medição; Teoria e políticas de combate ao desemprego
 - Inflação: Conceito e medição; Origem de processos inflacionários/deflacionários
 - Trade-off entre desemprego e inflação: a curva de Phillips
 - Políticas de estabilização

Bibliografia recomendada

1. Frank, R. (2013). Microeconomia e Comportamento. (8ª Edição) McGraw-Hill Portugal, Lisboa.
2. Gomes, O., Sousa, M. E. & Barradas, R. (2019). Análise Económica - conceitos e exercícios resolvidos. (4ª Edição) Edições Sílabo, Lisboa.
3. Louçã, F., Amaral, J. F., Santos, S., Fontainha, E., Ferreira, C. & Caetano, G. (2007). Introdução à Macroeconomia. (2ª Edição) Escolar Editora, Lisboa
4. Samuelson, P. & Nordhaus, W. (2011). Economia (19ª Edição). McGraw-Hill, Lisboa
5. Varian, H. R. (2010). Microeconomia Intermédia - uma abordagem moderna (8ª edição). Verlag Dashofer, Lisboa

Métodos de ensino e de aprendizagem

Os métodos de ensino e aprendizagem compreendem: (i) Exposição teórica dos conteúdos programáticos (utilizando tecnologias de informação) e posterior

Métodos de ensino e de aprendizagem

discussão, individual ou em grupo, de casos-estudo; (ii) Aulas práticas com resolução de exercícios e problemas económicos

Alternativas de avaliação

1. Alternativa 1 - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso)
 - Prova Intercalar Escrita - 30%
 - Prova Intercalar Escrita - 30%
 - Exame Final Escrito - 40%
2. Alternativa 2 - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 100%

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

Jorge José Figueira	António Borges Fernandes	João Paulo Ribeiro Pereira	Nuno Adriano Baptista Ribeiro
24-03-2019	24-03-2019	24-03-2019	27-06-2019