

Unidade Curricular	Projeto de Gestão		Área Científica	Projeto	
Licenciatura em	Informática de Gestão		Escola	Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Bragança	
Ano Letivo	2019/2020	Ano Curricular	3	Nível	1-3
Tipo	Semestral	Semestre	1	Créditos ECTS	6.0
Código		9186-361-3105-00-19			
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T -	TP -	PL 44
			TC -	S 16	E -
			OT -	O -	

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) António Borges Fernandes, Fernando Jorge Lobo Marques

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Contribuir para a dinamização de Empreendedorismo enquanto agente de mobilização empresarial;
2. Conhecer todos os passos na constituição de uma empresa/organização;
3. Desenvolver ideias de negócios inovadoras;
4. Analisar a viabilidade económica e financeira de uma ideia;
5. Definir a Missão, Estratégia e Objetivos da empresa/organização;
6. Desenvolver indicadores de gestão que permitam acompanhar as atividades de exploração.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Aplicar conhecimentos adquiridos em Álgebra Linear.
2. Aplicar conhecimentos adquiridos em Principalmente ao nível dos Sistemas de Equações Lineares.
3. Aplicar conhecimentos adquiridos em Contabilidade Financeira.

Conteúdo da unidade curricular

Aspetos legais na constituição de uma empresa. O conceito de empresa e negócio. Estrutura jurídica a adotar. Passos a dar para a constituição de uma empresa. Aspetos fiscais mais importantes. O licenciamento da atividade.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Seminário 1 – Aspetos legais na constituição de uma empresa: O conceito de empresa.
2. Seminário 2 – Definição do plano de negócios: Constituição, amadurecimento e consolidação da ideia.
3. Seminário 3 – O Empreendedorismo: A capacidade individual de empreender.
4. Seminário 4 – Análise da viabilidade económica e financeira do projeto.

Bibliografia recomendada

1. Barros, H. (2002). Análise de Projectos de Investimento, Lisboa: Edições Sílabo.
2. Brealey, R. A. & Myers, S. C. (1996). Principles of Corporate Finance. McGraw-Hill.
3. Freire, A. (2002). Estratégia - Sucesso em Portugal. Lisboa: Editorial Verbo.
4. Matias, R. (2018). Cálculo Financeiro: Teoria e Prática (6.ª Edição). Lisboa, Portugal: Escolar Editora.
5. Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). Principles of Marketing, Global Edition (17th ed.). Harlow, UK: Pearson Education Limited.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Seminários temáticos, apresentados por vários docentes das diversas áreas, que integram o curso, ou especialistas do exterior, com os quais se pretende explorar ou aprofundar, matérias não lecionadas no decorrer do curso. Cada grupo de trabalho desenvolverá um projeto que será acompanhado de forma individualizado.

Alternativas de avaliação

1. Época Normal: - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
 - Projetos - 100% (Trabalho avaliado por um júri de 3 docentes.)
2. Época Especial: - (Ordinário, Trabalhador) (Recurso, Especial)
 - Projetos - 100% (Trabalho avaliado por um júri de 3 docentes.)

Língua em que é ministrada

Português

Validação Eletrónica

António Borges Fernandes	Vítor Fernando Silva Simões Alves	João Paulo Ribeiro Pereira	Paulo Alexandre Vara Alves
28-10-2019	28-10-2019	28-10-2019	28-10-2019