

Unidade Curricular	Itinerários Turísticos		Área Científica	Turismo e Lazer	
CTeSP em	Promoção Turística e Cultural		Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo	
Ano Letivo	2018/2019	Ano Curricular	1	Nível	0-1
Tipo	Semestral	Semestre	2	Créditos ECTS	6.0
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - - TP - - PL 44 TC - - S - - E - - OT 60 O 102	Código	4076-587-1005-00-18

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutórica; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Maria Justina Martins Silvano

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Identificar tipos de itinerários e motivações;
2. Reconhecer a importância dos itinerários para o desenvolvimento do turismo;
3. Identificar recursos turísticos;
4. Reconhecer os meios de divulgação dos itinerários.
5. Aplicar e executar um itinerário turístico com recurso às TIC.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Não se aplica.

Conteúdo da unidade curricular

1. Conceitos de itinerários, rotas e circuitos turísticos;
2. Planeamento e conceção de rotas e itinerários;
3. Metodologia aplicada à elaboração de rotas e itinerários turísticos;
4. Importância do guia turístico;
5. A importância das TIC na elaboração de itinerários turísticos.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Conceitos de itinerários, rotas e circuitos turísticos:
 - Tipologias e diversidade de itinerários e rotas turísticas.
2. Planeamento e conceção de itinerários e rotas:
 - Instrumentos necessários para a planificação de itinerários;
 - Recursos básicos para a conceção de itinerários turísticos.
3. Rotas turísticas portuguesas e europeias:
 - Principais itinerários e rotas turísticas portuguesas;
 - Principais itinerários e rotas turísticas europeias.
4. Informação e divulgação de itinerários turísticos:
 - Metodologias e estratégias para a difusão da informação turística;
 - Recursos para a comunicação da informação turística.
5. A importância das TIC na elaboração de itinerários turísticos.

Bibliografia recomendada

1. Cunha, L. & Abrantes, A. (2013). Introdução ao Turismo. Lisboa: Lidel. ISBN: 978-972-757-951-81.
2. Council of Europe, IEIC. (2015). Cultural routes management: from theory to practice. Step-by-step guide to the Council of Europe Cultural Routes. Strasbourg: C. E. Publ. . ISBN: 978-92-871-7938-8
3. Fortuna, C. (1999). Identidades, percursos, paisagens culturais. Oeiras: Celta ed. ISBN: 972-774-121-5
4. Marques, M. O. (2005). Turismo e marketing turístico. Mem Martins: Edições CETOP. ISBN: 972-641-546-2
5. Salazar, T. (2010). As Rotas do Sonho: Cada lugar é um mundo único. Alfragide: Oficina do Livro. ISBN: 9789895555246

Métodos de ensino e de aprendizagem

Horas de contacto: Exposição teórica do conteúdo programático; Trabalhos práticos. Horas não presenciais: Será incentivada a pesquisa bibliográfica bem como a análise de documentários, conteúdos multimédia e conteúdos on-line.

Alternativas de avaliação

- Avaliação distribuída - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Trabalhos Práticos - 50%
 - Exame Final Escrito - 50%

Língua em que é ministrada

Português

Validação Eletrónica

Maria Justina Martins Silvano	Catarina Antónia Martins	Aida Maria Oliveira Carvalho	Luisa Margarida Barata Lopes
07-05-2019	08-05-2019	09-05-2019	17-05-2019