

|                          |                               |                   |   |   |                     |
|--------------------------|-------------------------------|-------------------|---|---|---------------------|
| Unidade Curricular       | Princípios Gerais de Turismo  |                   | Área Científica                                   | Turismo e Lazer   |                     |
| CTeSP em                 | Promoção Turística e Cultural |                   | Escola  | Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo |                     |
| Ano Letivo               | 2020/2021                     | Ano Curricular    | 1   | Nível   | 0-1                 |
| Tipo                     | Semestral                     | Semestre          | 1   | Créditos ECTS   | 6.0                 |
| Horas totais de trabalho | 162                           | Horas de Contacto | T - - TP - - PL 44 TC - - S - - E - - OT 60 O 102 | Código  | 4076-587-1008-00-20 |

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutórica; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Maria Justina Martins Silvano

### Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Identificar os conceitos e medidas de análise do fenómeno turístico
2. Analisar a estrutura e organização do turismo
3. Caracterizar a procura turística e perceber os fatores determinantes da procura
4. Caracterizar a oferta turística, produtos e componentes de carácter privado e institucional na oferta de serviços turísticos
5. Caracterizar o mercado turístico e as especificidades da formação de preços em turismo
6. Identificar os principais conceitos relativos ao planeamento e gestão do turismo
7. Identificar as principais tendências do turismo e as principais fontes de informação relevantes no âmbito do turismo

### Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:  
Não tem.

### Conteúdo da unidade curricular

Capítulo I – Análise do fenómeno turístico; Capítulo II – Estrutura e organização do turismo; Capítulo III – A procura turística; Capítulo IV – A oferta turística; Capítulo V – O mercado turístico; Capítulo VI – Planeamento e Gestão em Turismo; Capítulo VII – Perspetivas futuras em turismo; Capítulo VIII – Noções básicas de pesquisa em turismo.

### Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Capítulo I – Análise do fenómeno turístico
  - Definição e conceitos
  - Classificações de turismo
  - Tipos de turismo
  - Medidas e índices de análise
  - Evolução histórica das atividades turísticas no mundo e em Portugal
2. Capítulo II – Estrutura e organização do turismo
  - O sistema turístico
  - Aspetos institucionais, estruturais e organizativos do Turismo em Portugal
3. Capítulo III – A procura turística
  - Noção e formação da procura turística
  - Necessidades turísticas
  - Consumo Turístico
  - Motivações da procura
4. Capítulo IV – A oferta turística
  - Noção e classificação
  - Produtos turísticos
  - O alojamento, os transportes e a animação
  - Componente privada na oferta de serviços turísticos
  - Componente institucional na oferta de serviços turísticos
5. Capítulo V – O mercado turístico
  - Conceito e caracterização do mercado turístico
  - Elementos básicos do mercado turístico
  - Desequilíbrios de mercado
  - A questão dos preços em turismo
6. Capítulo VI – Planeamento e Gestão em Turismo
  - Objetivos turísticos
  - Política Turística
  - Estratégia e planeamento turísticos
  - Sustentabilidade
7. Capítulo VII – Perspetivas futuras em turismo
  - Tendências de desenvolvimento do turismo
  - Agentes de mudança
8. Capítulo IX – Noções básicas de pesquisa em turismo

### Bibliografia recomendada

1. Buhalis, D. & Costa, C. (2005) Tourism futures: tourism business frontiers Bk. 1. Butterworth Heinemann: Oxford. ISBN-13: 978-0750666909
2. Cooper, C. Fletcher, J. Fyall, A. , Gilbert, D. & Stephen, W. (2008). Tourism: principles and practice (4 ed.). Pearson: England. ISBN-13: 978-1408200094.
3. Cunha, L. (2012). Turismo em Portugal - sucessos e insucessos. Edições Universitárias Lusófonas: Lisboa. ISBN: 9789898512246.
4. Cunha, L. (2007). Introdução ao turismo (3ª ed.). Editorial Verbo: Lisboa. ISBN: 9789722220859.
5. Cunha, L. (2013). Economia e política do turismo, (3ªed.). Editorial LIDEL: Lisboa. ISBN: 978-972-757-950-1

### Métodos de ensino e de aprendizagem

A metodologia adotada baseia-se em sessões tutoriais nas horas de contacto utilizando o método expositivo associado a técnicas ativas. Recurso a meios audiovisuais, análise de casos e dados práticos da atualidade turística.

**Alternativas de avaliação**

1. Avaliação distribuída - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
  - Trabalhos Práticos - 50%
  - Exame Final Escrito - 50%
2. Avaliação Final - (Ordinário, Trabalhador) (Recurso, Especial)
  - Exame Final Escrito - 100%

**Língua em que é ministrada**

Português

**Validação Eletrónica**

|                               |                              |                                    |                              |
|-------------------------------|------------------------------|------------------------------------|------------------------------|
| Maria Justina Martins Silvano | Aida Maria Oliveira Carvalho | Catarina Alexandra Alves Fernandes | Luisa Margarida Barata Lopes |
| 20-10-2020                    | 22-10-2020                   | 23-10-2020                         | 25-10-2020                   |