

Unidade Curricular	Agências de Viagens e Operadores Turísticos		Área Científica	Turismo e Lazer	
CTeSP em	Promoção Turística e Cultural		Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo	
Ano Letivo	2018/2019	Ano Curricular	2	Nível	0-2
Tipo	Semestral	Semestre	1	Créditos ECTS	6.0
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - - TP - - PL 44 TC - - S - - E - - OT 60 O 102	Código	4076-587-2001-00-18

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Amavel da Silva Fernandes

### Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Identificar as principais especificidades da intermediação turística;
2. Relacionar as agências de viagens e os operadores turísticos com os principais intervenientes na intermediação turística;
3. Interpretar o processo de criação e programação de pacotes turísticos;
4. Aplicar as tecnologias de informação e comunicação na distribuição turística;
5. Interpretar o funcionamento do setor dos Transportes enquanto componente desta indústria;
6. Aplicar os conceitos introdutórios inerentes ao Global Distribution System Galileo.

### Pré-requisitos

Não aplicável

### Conteúdo da unidade curricular

A distribuição turística. Operadores turísticos. Agências de viagens tradicionais e virtuais e centrais de reservas. Programação de pacotes turísticos. Tecnologias de informação e comunicação na distribuição turística. A Internet, o e-Commerce e as redes sociais ao serviço do turismo. Os transportes no turismo. O Sistema de Distribuição Global Galileo.

### Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. A distribuição turística
  - Conceitos Introdutórios
2. Operadores turísticos
3. Agências de viagens tradicionais e virtuais e centrais de reservas
4. Programação de pacotes turísticos
5. Tecnologias de informação e comunicação na distribuição turística
6. A Internet, o e-commerce e as redes sociais ao serviço do turismo
7. Os transportes no turismo
8. O Sistema de Distribuição Global Galileo
  - Introdução
  - Flight Availability
  - Selling Air Segments
  - Booking Files

### Bibliografia recomendada

1. Abranja, Nuno (2012). Gestão de Agências de Viagens e Turismo, Editora Lidel: Lisboa. ISBN 978--972--757--855--9
2. Page, Stephan J. (2009). Transport and Tourism. (3ª ed. ). England: Prentice Hall ISBN 978--0--273--71970--0
3. Software Galileo, First Class Galileo. Galileo Training (Versão 2012)
4. Albert Piñole, Isabel (1999). Gestión, Productos y Servicios de las Agencias de Viajes, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid ISBN 9788480043915
5. Buhalis, D. , & Egger, R. (2008). eTourism Case Studies -- management and marketing issues. Oxford: Elsevier Ltd. ISBN 978--0--7506--8667--9

### Métodos de ensino e de aprendizagem

Exposição dos conteúdos teóricos (método expositivo), análise e discussão, com recurso a resolução de questões e revisão bibliográfica (método demonstrativo). No programa Galileo, serão resolvidos exercícios práticos em sala de aula e no computador utilizando o software de ensino Galileo.

### Alternativas de avaliação

1. Avaliação Distribuída - (Ordinário) (Final, Recurso)
  - Trabalhos Práticos - 30% (Trabalhos práticos realizados em sala de aula)
  - Prova Intercalar Escrita - 35% (Prova escrita sobre os conteúdos teóricos da unidade curricular)
  - Exame Final Escrito - 35% (Prova escrita sobre os conteúdos práticos da unidade curricular)
2. Avaliação por exame final - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
  - Exame Final Escrito - 100%

### Língua em que é ministrada

1. Português
2. Inglês

### Validação Eletrónica

Amavel da Silva Fernandes	Catarina Antónia Martins	Joana Maria Sampaio Rua Fernandes	Luisa Margarida Barata Lopes
12-11-2018	13-11-2018	19-11-2018	26-11-2018