

Unidade Curricular	Direito da Comunicação	Área Científica	Direito
CTeSP em	Comunicação Digital	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo
Ano Letivo	2020/2021	Ano Curricular	2
Tipo	Semestral	Semestre	1
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - - TP - - PL 44 TC - - S - - E - - OT 60 O 102
		Nível	0-2
		Créditos ECTS	6.0
		Código	4079-590-2002-00-20

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Rute Isabel Esteves Ferreira Couto Fernandes

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Conhecer a legislação que disciplina a área da comunicação em geral, e do digital em particular.
2. Compreender os limites ético-legais à liberdade de comunicação na atividade profissional e a responsabilidade resultante da sua violação.
3. Aplicar os conceitos e normativos legais a situações práticas.

Pré-requisitos

Não aplicável

Conteúdo da unidade curricular

- 1) Introdução. 2) Liberdade de Comunicação e seus limites. 3) Sociedade da informação. 4) Propriedade intelectual.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. INTRODUÇÃO
 - Noções gerais do ordenamento jurídico nacional e europeu
 - Ilícitude e Responsabilidade
 - Regulação e autorregulação
 - Resolução de Litígios
2. LIBERDADE DE COMUNICAÇÃO E SEUS LIMITES
 - Os direitos fundamentais à imagem, privacidade e honra
 - Audiovisual e meios de comunicação social
 - Regime jurídico da comunicação comercial
3. SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO
 - Comércio Eletrónico
 - Responsabilidade dos prestadores de serviços em rede (ISP)
 - Proteção de dados pessoais e privacidade nas comunicações eletrónicas
 - Cibercrime
4. PROPRIEDADE INTELECTUAL
 - Propriedade Industrial: marcas, patentes e design
 - Direitos de autor e direitos conexos
 - Proteção jurídica das bases de dados e programas de computador

Bibliografia recomendada

1. Amorim, A. (2015). Comunicação comercial e direito dos consumidores: desafios da sociedade da informação. Revista de direito intelectual n.º 1 - 2015. Almedina. ISBN 9789724063218.
2. Antunes, L. (2018). Pôr em prática o rgpd - o que muda para nós? e para as organizações?. Editora FCA. ISBN 978-972-722-896-6.
3. Carvalho, A., Cardoso, A. & Figueiredo, J. (2012). Direito da comunicação social. Texto Editora. ISBN 9789724744728.
4. Carvalho, J. & Pinto-Ferreira, J. (2014). Contratos celebrados à distância e fora do estabelecimento comercial. Coimbra: Almedina. ISBN 9789724056500.
5. Pereira, A. (2019). Direito da propriedade intelectual & novas tecnologias - estudos vol. I. Gestlegal. ISBN 9789898951144.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Apresentação e debate dos conteúdos programáticos. Resolução de casos práticos. Realização de propostas de trabalho (simulações e estudos de caso).

Alternativas de avaliação

1. Avaliação distribuída - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
 - Exame Final Escrito - 75%
 - Apresentações - 25% (Vídeo de 2 a 3 minutos sobre uma temática a indicar)
2. Avaliação por exame final - (Ordinário, Trabalhador) (Recurso, Especial)
3. Estudantes em mobilidade - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 50%
 - Apresentações - 50%

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

Rute Isabel Esteves Ferreira Couto Fernandes	Arlindo Costa dos Santos	Catarina Alexandra Alves Fernandes	Luisa Margarida Barata Lopes
21-10-2020	28-10-2020	28-10-2020	03-11-2020