

Unidade Curricular	Fundamentos de Gestão	Área Científica	Gestão e Administração
CTeSP em	Gestão de Vendas e Marketing	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo
Ano Letivo	2019/2020	Ano Curricular	1
Tipo	Semestral	Semestre	2
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - TP - PL - TC - S - E - OT 60 O 102
Nível	0-1	Créditos ECTS	6.0
Código	4081-592-1003-00-19		

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutórica; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Maria Patrocínia Correia Ferreira Sobrinho Correia

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Compreender os conceitos essenciais de Management Science, relacionados com as organizações e sua envolvente;
2. Compreender os principais papéis e funções de gestão, bem como as suas divisões;
3. Descrever as principais etapas do processo de gestão;
4. Entender como funciona a gestão de uma empresa ao nível das suas principais áreas funcionais, designadamente a gestão da produção, recursos humanos, comercial e financeira;
5. Conhecer os diversos tipos de liderança e desenvolver a sua eficácia de gestão e liderança;
6. Dominar os fatores motivacionais e desenvolver competências facilitadoras da motivação;
7. Analisar o conceito de cultura organizacional e comparar as abordagens de gestão de mudança;
8. Adotar um sentido crítico perante a gestão, bem como uma perspetiva global e ética acerca da atividade económica.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Não aplicável

Conteúdo da unidade curricular

1- Introdução; 2 - Planeamento; 3 - Organização; 4 - Direção; 5 - Controlo; 6 - Cultura Organizacional; 7 - A Ética e Responsabilidade Social.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Introdução
 - A organização
 - Ambiente interno e externo
 - As funções do gestor: planeamento, organização, direção e controlo
2. Planeamento
 - Missão, visão e objetivos
 - Tipos de plano: estratégico e operacional
 - Processo formal de planeamento
 - Estratégia
 - Modelo racional de tomada de decisão
3. Organização
 - Conceito de Estrutura
 - Estrutura informal
 - Estruturas organizacionais
 - A coordenação de atividades
 - Departamentalização
 - O conceito de poder e autoridade
4. Direção
 - Estilos de liderança
 - Teorias de liderança
 - Coaching
 - Teorias da motivação
5. Controlo
 - Controlo de gestão
 - Importância do controlo
 - Métodos de controlo
 - Orçamentação
6. Cultura Organizacional
 - Conceito de cultura organizacional
 - Fatores que influenciam a cultura organizacional
 - Fatores motivadores da mudança
 - Abordagens alternativas da gestão da mudança
 - Formas de resistência à mudança organizacional
7. A Ética e Responsabilidade Social
 - Responsabilidade social das empresas
 - Perspetiva liberal e sócio-económica
 - Ética na gestão

Bibliografia recomendada

1. Ferreira, M. , Santos, J. , Reis, N. , & Marques, T. (2011). Gestão Empresarial (3ª edição). Lisboa: Editora LIDEL. ISBN: 9789727578306.
2. Lisboa, J. , Coelho, A. , Coelho, F. , & Almeida, F. (2011). Introdução à Gestão de Organizações (3ª edição). Barcelos: Vida Económica. ISBN: 9789727883974.
3. Pina e Cunha, M. , Rego, A. , Campos e Cunha, R. , & Cabral Cardoso, C. (2016). Manual de Comportamento Organizacional e Gestão (8ª edição). Lisboa: Editora RH. ISBN: 9789728871581.
4. Reis, F. L. , & Silva, M. J. R. (2014). Princípios de Gestão (1ª edição, 2ª reimpressão). Lisboa: Edições Sílabo. ISBN: 9789726186991.
5. Teixeira, S. (2013). Gestão das Organizações (3ª edição). Lisboa: Escolar Editora. ISBN: 9789725924075.

Métodos de ensino e de aprendizagem

A unidade curricular será lecionada através de aulas teórico-práticas, onde para além dos conceitos teóricos fundamentais serão propostos aos alunos exercícios de carácter prático e debates relacionados com a matéria em questão. Como recursos utilizados releva-se a disponibilização aos discentes de material de suporte e apoio às aulas.

Alternativas de avaliação

1. Avaliação Distribuída - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso)
 - Trabalhos Práticos - 30% (Trabalho e apresentação obrigatórios para todos os alunos. Nota mínima de 7,5 valores.)
 - Prova Intercalar Escrita - 30%
 - Exame Final Escrito - 40%
2. Avaliação por Exame Final - (Ordinário, Trabalhador) (Especial)
 - Exame Final Escrito - 100%
3. Estudantes em mobilidade - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Temas de Desenvolvimento - 100% (Elaboração de um trabalho sobre um dos temas do programa da unidade curricular.)

Língua em que é ministrada

Português

Validação Eletrónica

Maria Patrocínia Correia Ferreira Sobrinho Correia	Maria de la Salette Dias Esteves	Catarina Alexandra Alves Fernandes	Luisa Margarida Barata Lopes
01-03-2020	01-03-2020	02-03-2020	02-03-2020