

Unidade Curricular	Direito Comercial e do Consumo	Área Científica	Direito
CTeSP em	Gestão de Vendas e Marketing	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo
Ano Letivo	2019/2020	Ano Curricular	2
Tipo	Semestral	Semestre	1
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - - TP - - PL 44 TC - - S - - E - - OT 60 O 102
		Nível	0-2
		Créditos ECTS	6.0
		Código	4081-592-2002-00-19

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Isabel Sofia Meireles da Cunha Brites

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Compreender e aplicar as noções elementares do direito;
2. Conhecer e interpretar a legislação que regula o ramo do Direito Comercial;
3. Identificar e compreender quem poderá ser comerciante, os atos de constituição das sociedades comerciais e os contratos de distribuição comercial;
4. Conhecer as estruturas normativas e organizativas de proteção do consumidor;
5. Interpretar a legislação que disciplina a relação jurídica de consumo.

Pré-requisitos

Não aplicável

Conteúdo da unidade curricular

1. Noções Elementares do Direito 2. Direito Comercial 3. Direito do Consumo

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. NOÇÕES ELEMENTARES DE DIREITO
 - Ordem jurídica. Ramos do Direito. Ilicitude e responsabilidade.
2. DIREITO COMERCIAL
 - Atos de comércio. Regime jurídico especial dos atos e obrigações comerciais.
 - Estatuto dos comerciantes. Sociedades comerciais.
 - Contratos de distribuição comercial.
 - Propriedade intelectual e concorrência desleal.
3. DIREITO DO CONSUMO
 - Os direitos do consumidor.
 - Publicidade e práticas comerciais.
 - Cláusulas abusivas nos contratos de consumo.
 - Proteção de dados pessoais.
 - Venda de bens de consumo e garantias. Contratos à distância e fora do estabelecimento comercial.
 - Resolução de conflitos de consumo.

Bibliografia recomendada

1. Batalhão, C. (2017). Direito - Noções Fundamentais. Porto Editora. ISBN: 9789720018731
2. Coutinho de Abreu, J. (2019). Curso de Direito Comercial - Volume I. Almedina. ISBN: 9789724080192
3. Cordeiro, M. (2019). Direito das Sociedades II. Almedina. ISBN: 9789724078243
4. Gonçalves, P. (2019). Manual de Direito Industrial. Almedina. ISBN: 9789724078243
5. Carvalho, J. (2019). Manual de Direito do Consumo. Almedina. ISBN: 9789724078335

Métodos de ensino e de aprendizagem

Apresentação e debate dos conteúdos programáticos em aula presencial. Aulas com componentes teóricas e resolução de casos práticos, com aplicação dos conceitos e normativos legais.

Alternativas de avaliação

1. Distribuída - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
 - Prova Intercalar Escrita - 50%
 - Exame Final Escrito - 50%
2. Exame final - (Ordinário, Trabalhador) (Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 100%

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

Isabel Sofia Meireles da Cunha Brites	Luisa Margarida Barata Lopes	Catarina Alexandra Alves Fernandes	Luisa Margarida Barata Lopes
27-09-2019	30-09-2019	01-10-2019	02-10-2019