

Unidade Curricular	Direito Comercial e do Consumo	Área Científica	Direito
CTeSP em	Gestão de Vendas e Marketing	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo
Ano Letivo	2020/2021	Ano Curricular	2
Tipo	Semestral	Semestre	1
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - - TP - - PL 44 TC - - S - - E - - OT 60 O 102
		Nível	0-2
		Créditos ECTS	6.0
		Código	4081-592-2002-00-20

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Hugo Gabriel dos Santos Alves

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Compreender e aplicar as noções elementares do direito;
2. Conhecer e interpretar a legislação que regula o ramo do Direito Comercial;
3. Identificar e compreender quem poderá ser comerciante, os atos de constituição das sociedades comerciais e os contratos de distribuição comercial;
4. Conhecer as estruturas normativas e organizativas de proteção do consumidor;
5. Interpretar a legislação que disciplina a relação jurídica de consumo.

Pré-requisitos

Não aplicável

Conteúdo da unidade curricular

1. Noções Elementares do Direito 2. Direito Comercial 3. Direito do Consumo

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. NOÇÕES ELEMENTARES DE DIREITO
 - Ordem jurídica. Ramos do Direito. Ilicitude e responsabilidade.
2. DIREITO COMERCIAL
 - Atos de comércio. Regime jurídico especial dos atos e obrigações comerciais.
 - Estatuto dos comerciantes. Sociedades comerciais.
 - Contratos de distribuição comercial.
 - Propriedade intelectual e concorrência desleal.
3. DIREITO DO CONSUMO
 - Os direitos do consumidor.
 - Publicidade e práticas comerciais.
 - Cláusulas abusivas nos contratos de consumo.
 - Proteção de dados pessoais.
 - Venda de bens de consumo e garantias. Contratos à distância e fora do estabelecimento comercial.
 - Resolução de conflitos de consumo.

Bibliografia recomendada

1. Batalhão, C. (2017). Direito - Noções Fundamentais. Porto Editora. ISBN: 9789720018731
2. Coutinho de Abreu, J. (2019). Curso de Direito Comercial - Volume I. Almedina. ISBN: 9789724080192
3. Cordeiro, M. (2019). Direito das Sociedades II. Almedina. ISBN: 9789724078243
4. Gonçalves, P. (2019). Manual de Direito Industrial. Almedina. ISBN: 9789724078243
5. Carvalho, J. (2019). Manual de Direito do Consumo. Almedina. ISBN: 9789724078335

Métodos de ensino e de aprendizagem

Apresentação e debate dos conteúdos programáticos em aula presencial. Aulas com componentes teóricas e resolução de casos práticos, com aplicação dos conceitos e normativos legais.

Alternativas de avaliação

1. Avaliação Contínua - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
 - Prova Intercalar Escrita - 50% (No âmbito de noções de Direito e Direito Comercial)
 - Prova Intercalar Escrita - 50% (No âmbito do Direito do Consumo)
2. Exame final - (Ordinário, Trabalhador) (Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 100%

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

Hugo Gabriel dos Santos Alves	Maria de la Salette Dias Esteves	Catarina Alexandra Alves Fernandes	Luisa Margarida Barata Lopes
25-10-2020	26-10-2020	26-10-2020	30-10-2020