

Unidade Curricular	Distribuição e Logística	Área Científica	Comércio
CTeSP em	Gestão de Vendas e Marketing	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo
Ano Letivo	2019/2020	Ano Curricular	2
Tipo	Semestral	Semestre	1
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - - TP - - PL 44 TC - - S - - E - - OT 60 O 102
		Nível	0-2
		Créditos ECTS	6.0
		Código	4081-592-2003-00-19

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Joaquina Manuela Vieira Carneiro

### Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Compreender a importância estratégica e económica da cadeia de distribuição;
2. Analisar e seleccionar adequadamente os canais de distribuição;
3. Utilizar critérios de seleção de fornecedores;
4. Compreender a gestão de stocks e utilizar métodos adequados à sua determinação;
5. Compreender a influência dos transportes nos resultados económicos;
6. Identificar o transporte e as rotas mais adequadas;
7. Utilizar métodos de seleção e determinação da melhor localização do ponto de venda.

### Pré-requisitos

Não aplicável

### Conteúdo da unidade curricular

1. Introdução à distribuição e logística. 2. Canais de distribuição. 3. Gestão de aprovisionamentos. 4. Gestão de stocks. 5. Transportes. 6. Localização e implantação do ponto de venda. 7. Os desafios da distribuição.

### Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Introdução à distribuição e logística
  - Conceito de logística. Logística nas organizações. A logística e a gestão da cadeia de distribuição.
2. Canais de distribuição
  - Noção, função e agentes. Circuitos e canais de distribuição. Tipos e formas de distribuição.
  - Tipologia dos distribuidores.
  - Critérios de seleção de um distribuidor. Utilização de canal próprio vs prestador de serviços.
3. Gestão de aprovisionamentos
  - A evolução das compras. Compras e a cadeia de abastecimento. Tipos de fornecedores.
  - Seleção e avaliação de fornecedores. Processos da cadeia abastecimento.
  - Fluxos físicos, informacionais e financeiros. Documentação comercial.
4. Gestão de stocks
  - Previsões da procura. Conceitos de inventário. Modelos de gestão de inventários.
  - Procura independente: Modelos determinísticos e Modelos estocásticos.
  - Gestão de inventários de procura dependente. Gestão de artigos perecíveis e procura sazonal.
  - Técnicas de armazenagem.
5. Transportes
  - Tipologias de transporte. Frota própria ou subcontratação da distribuição. Programação de rotas.
6. Localização, implantação do ponto de venda
  - Fatores condicionantes da localização. Métodos de apoio à decisão da localização de instalações.
  - Tipos de instalações, layout e exposição dos produtos.
7. Os desafios da distribuição
  - Perspetivas nacional e internacional. A globalização na distribuição.

### Bibliografia recomendada

1. Carvalho, J. (2010). Logística e gestão da cadeia de abastecimento. Lisboa: Edições Sílabo. ISBN 9789726185987
2. Rushton, A. , Croucher, P. & Baker, P. (2014). The handbook of logistics and distribution management: understanding the supply chain. 5th edition. London: Kogan Page. ISBN 9780749466275
3. Simchi-Levi, D. & Kaminsky, P. (2007). Designing and managing the supply chain. 3rd edition. New York: McGraw-Hill/Irwin. ISBN 9780073341521
4. Rousseau, José António (2008). Manual Distribuição 2ª Edição. Cascais. Editora Principia. ISBN 9789898131058

### Métodos de ensino e de aprendizagem

Ensino presencial: cada aula tem componentes teóricos e práticos, empregando-se métodos de descoberta, apresentação de problemas, debate, trabalho autónomo, métodos expositivos mistos e de estudos de caso, entre outros. Ensino não presencial: inclui a resolução de tarefas orientadas, leitura de textos e pesquisa e realização de trabalhos sobre temas do conteúdo programático.

### Alternativas de avaliação

1. Avaliação Distribuída - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso)
  - Trabalhos Práticos - 50% (A apresentar na última semana de aulas.)
  - Prova Intercalar Escrita - 50% (2 provas intercalares)
2. Avaliação por Exame final - (Ordinário, Trabalhador) (Especial)
  - Exame Final Escrito - 100%
3. Estudantes em programas de mobilidade - (Ordinário) (Final, Recurso)
  - Discussão de Trabalhos - 50%
  - Exame Final Escrito - 50%

### Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

## Validação Eletrónica

Joaquina Manuela Vieira Carneiro	Luisa Margarida Barata Lopes	Catarina Alexandra Alves Fernandes	Luisa Margarida Barata Lopes
07-11-2019	08-11-2019	08-11-2019	08-11-2019