

Unidade Curricular	Distribuição e Logística	Área Científica	Comércio
CTeSP em	Gestão de Vendas e Marketing	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo
Ano Letivo	2020/2021	Ano Curricular	2
Tipo	Semestral	Semestre	1
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - - TP - - PL 44 TC - - S - - E - - OT 60 O 102
		Nível	0-2
		Créditos ECTS	6.0
		Código	4081-592-2003-00-20

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutórica; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Líliliana Isabel Quinta Pinto

Resultados da aprendizagem e competências

- No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
1. Compreender a importância estratégica e económica da cadeia de distribuição;
 2. Analisar e seleccionar adequadamente os canais de distribuição;
 3. Utilizar critérios de seleção de fornecedores;
 4. Compreender a gestão de stocks e utilizar métodos adequados à sua determinação;
 5. Compreender a influência dos transportes nos resultados económicos;
 6. Identificar o transporte e as rotas mais adequadas;
 7. Utilizar métodos de seleção e determinação da melhor localização do ponto de venda.

Pré-requisitos

Não aplicável

Conteúdo da unidade curricular

1. Introdução à distribuição e logística.
2. Canais de distribuição.
3. Gestão de aprovisionamentos.
4. Gestão de stocks.
5. Transportes.
6. Localização e implantação do ponto de venda.
7. Os desafios da distribuição.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Introdução à distribuição e logística
 - Conceito de logística. Logística nas organizações. A logística e a gestão da cadeia de distribuição.
2. Canais de distribuição
 - Noção, função e agentes. Circuitos e canais de distribuição. Tipos e formas de distribuição.
 - Tipologia dos distribuidores.
 - Critérios de seleção de um distribuidor. Utilização de canal próprio vs prestador de serviços.
3. Gestão de aprovisionamentos
 - A evolução das compras. Compras e a cadeia de abastecimento. Tipos de fornecedores.
 - Seleção e avaliação de fornecedores. Processos da cadeia abastecimento.
 - Fluxos físicos, informacionais e financeiros. Documentação comercial.
4. Gestão de stocks
 - Previsões da procura. Conceitos de inventário. Modelos de gestão de inventários.
 - Procura independente: Modelos determinísticos e Modelos estocásticos.
 - Gestão de inventários de procura dependente. Gestão de artigos perecíveis e procura sazonal.
 - Técnicas de armazenagem.
5. Transportes
 - Tipologias de transporte. Frota própria ou subcontratação da distribuição. Programação de rotas.
6. Localização, implantação do ponto de venda
 - Fatores condicionantes da localização. Métodos de apoio à decisão da localização de instalações.
 - Tipos de instalações, layout e exposição dos produtos.
7. Os desafios da distribuição
 - Perspetivas nacional e internacional. A globalização na distribuição.

Bibliografia recomendada

1. Carvalho, J. (2010). Logística e gestão da cadeia de abastecimento. Lisboa: Edições Sílabo. ISBN: 9789726185987
2. Reis, R. (2017). Manual de Logística – Teoria e Prática. Lisboa: Editorial Presença. ISBN: 9789722360913
3. Rousseau, J. A. (2020). Manual de Distribuição (3ª ed. revista e atualizada). Estoril: Principia Editora. ISBN: 9789897162527
4. Rushton, A., Croucher, P. & Baker, P. (2017). The handbook of logistics and distribution management: understanding the supply chain (6th ed.). London: Kogan Page. ISBN: 9780749476779
5. Simchi-Levi, D. & Kaminsky, P. (2007). Designing and managing the supply chain (3rd ed). New York: McGraw-Hill/Irwin. ISBN: 9780073341521

Métodos de ensino e de aprendizagem

Ensino presencial: cada aula tem componentes teóricos e práticos, empregando-se métodos de descoberta, apresentação de problemas, debate, trabalho autónomo, métodos expositivos mistos e de estudos de caso, entre outros. Ensino não presencial: inclui a resolução de tarefas orientadas, leitura de textos e pesquisa e realização de trabalhos sobre temas do conteúdo programático.

Alternativas de avaliação

1. Avaliação Distribuída - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
 - Trabalhos Práticos - 35%
 - Apresentações - 15%
 - Exame Final Escrito - 50% (Nota mínima de 7 valores)
2. Avaliação por Exame final - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 100%
3. Estudantes em programas de mobilidade - (Ordinário) (Final, Recurso)
 - Temas de Desenvolvimento - 100%

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

Liliana Isabel Quinta Pinto	Maria de la Saete Dias Esteves	Catarina Alexandra Alves Fernandes	Luisa Margarida Barata Lopes
27-10-2020	27-10-2020	27-10-2020	30-10-2020