

Unidade Curricular	Metodologia de investigação		Área Científica	Ciências Sociais	
Mestrado em	Marketing Turístico		Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo	
Ano Letivo	2019/2020	Ano Curricular	1	Nível	2-1
Tipo	Semestral	Semestre	1	Créditos ECTS	6.0
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T -	TP -	PL -
			TC -	S -	E -
			OT -	O -	
			Código 5048-586-1103-00-19		

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Joana Maria Sampaio Rua Fernandes

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Conhecer as características e propriedades da metodologia de investigação;
2. Desenvolver conhecimentos, capacidades e atitudes de investigação que facilitem a definição e construção de trabalhos científicos;
3. Elaborar um projeto de investigação, com indicação clara dos objetivos e adequada fundamentação das hipóteses a testar;
4. Recolher, organizar e tratar estatisticamente os dados de uma investigação;
5. Conhecer e aplicar diferentes técnicas de análise qualitativa de dados;
6. Conhecer os pressupostos subjacentes à validação de estudos qualitativos;
7. Conhecer e saber utilizar um software de análise de dados;
8. Interpretar e discutir os resultados, extraindo conclusões e implicações pertinentes;

Pré-requisitos

Não aplicável

Conteúdo da unidade curricular

1. Introdução à investigação científica; 2. Desenho da investigação; 3. Investigação qualitativa; 4. Investigação quantitativa.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Introdução à investigação científica
 - O processo e as fases da investigação científica;
 - Formulação do problema de investigação;
 - Definição do objetivo, questão de investigação e hipóteses;
 - Fontes e referências bibliográficas;
 - Aspectos éticos.
2. Desenho da investigação
 - Componentes do projeto de investigação;
 - Paradigmas: pós-positivismo, construtivismo; participativismo e pragmatismo;
 - Metodologias de investigação: qualitativas, quantitativas e métodos mistos;
 - Estratégias de investigação .
3. Investigação qualitativa
 - Apresentação das diferentes abordagens na investigação qualitativa;
 - Técnicas de recolha de dados: Entrevistas; focus groups; métodos de Observação; Estudo documentos;
 - Análise qualitativa de conteúdo;
 - Validação de estudos qualitativos;
 - Apresentação e interpretação dos resultados.
4. Investigação quantitativa
 - Técnicas de amostragem e recolha de dados
 - Análise de questionários e definição das variáveis;
 - Preparação, transcrição e transformação de dados para elaboração de uma base de dados;
 - Recurso a software estatístico para a análise de dados;
 - Apresentação e interpretação dos resultados.

Bibliografia recomendada

1. Bazeley, P. & Jackson, K. (2014). Qualitative data analysis with NVIVO (2nd ed.). London: Sage Publications.
2. Creswell, J. (2013). Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (4 th ed.). California: SAGE Publications, Inc. ISBN 978-1452226101.
3. Fortin, M. (2009). Fundamentos e etapas do processo de investigação (ed. traduzida). Loures: Lusodidacta.
4. Vilelas, J. (2017). Investigação. O processo de construção do conhecimento (2ª ed. revista e aumentada). Lisboa: Edições Sílabo.
5. Pestana, M. & Gageiro, J. (2014). Análise de Dados para Ciências Sociais. A Complementaridade do SPSS (6ª Edição). Lisboa: Edições Sílabo.

Métodos de ensino e de aprendizagem

A unidade curricular será lecionada através da exposição dos conteúdos teóricos (método expositivo), seguindo-se a análise e resolução de casos práticos (método demonstrativo). Para promover um maior envolvimento dos estudantes na aquisição de conhecimentos e competências serão distribuídos, para resolução e análise, casos práticos diversos. Será utilizado software para análise de dados.

Alternativas de avaliação

1. Avaliação Contínua - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
 - Trabalhos Práticos - 100% (Trabalhos práticos individuais.)
2. Exame final escrito - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 100% (Os alunos podem optar no início do semestre pela alternativa 1 para a época final.)
3. Alunos Erasmus (incoming) - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Trabalhos Práticos - 100%

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

Joana Maria Sampaio Rua Fernandes	Ricardo Alexandre Fontes Correia	Catarina Alexandra Alves Fernandes	Luisa Margarida Barata Lopes
29-09-2019	02-10-2019	02-10-2019	03-10-2019