

Unidade Curricular	Seminário	Área Científica	Turismo
Mestrado em	Marketing Turístico	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo
Ano Letivo	2018/2019	Ano Curricular	1
Nível	2-1	Créditos ECTS	18.0
Tipo	Semestral	Semestre	2
Código	5048-586-1204-00-18		
Horas totais de trabalho	486	Horas de Contacto	T - TP - PL - TC - S - E - OT - O -

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutórica; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Aida Maria Oliveira Carvalho, Ricardo Alexandre Fontes Correia

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Articular os conteúdos curriculares abordados ao longo do curso com novas temáticas relevantes para a sua atividade profissional.
2. Fomentar uma atitude crítica, conseguindo contribuir para um debate académico e prático na área do marketing turístico.
3. Compreender novos conceitos e sintetizá-los.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Não aplicável

Conteúdo da unidade curricular

Seminários temáticos aplicados ao Marketing Turístico.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Seminários acerca dos seguintes tópicos:
2. Enoturismo
3. Turismo e Desenvolvimento Regional
4. Ecoturismo
5. Organização de Eventos
6. Turismo de Saúde e bem Estar
7. Marketing de Guerrilha
8. Turismo Industrial
9. Turismo Criativo

Bibliografia recomendada

1. Hall, M. (2010). Fieldwork in tourism methods, issues and reflections. Routledge. ISBN: 978-0-415-58919-2 2.
2. Quivy, R. e Campenhoudt, L. (2008). Manual de investigação em ciências sociais. Gradiva Publicações. ISBN: 9789726622758 3.
3. Robinson, P. (2012). Tourism: the key concepts. Routledge. ISBN: 978-0-415-67793-6
4. Veal, A. (2006). Research methods for leisure and tourism: a practical guide. Prentice Hall. ISBN: 978-0-273-68200-4

Métodos de ensino e de aprendizagem

Esta unidade curricular consiste num conjunto de sessões, podendo incluir palestras, debates, cursos breves e visitas de estudo, conduzidas por docentes e/ou outros especialistas das áreas abordadas. Será promovido o debate, a reflexão e a aplicação dos conhecimentos, através da realização de relatórios críticos, trabalhos práticos e de pesquisa.

Alternativas de avaliação

- Avaliação Contínua - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Apresentações - 40%
 - Trabalhos Práticos - 60%

Língua em que é ministrada

1. Português
2. Inglês

Validação Eletrónica

Aida Maria Oliveira Carvalho, Ricardo Alexandre Fontes Correia	Ricardo Alexandre Fontes Correia	Catarina Alexandra Alves Fernandes	Luisa Margarida Barata Lopes
02-04-2019	04-04-2019	04-04-2019	05-04-2019