

Unidade Curricular	Dissertação/Trabalho de Projeto/Estágio		Área Científica	Turismo	
Mestrado em	Marketing Turístico		Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo	
Ano Letivo	2018/2019	Ano Curricular	2	Nível	2-2
Créditos ECTS	30.0		Código	5048-586-2101-00-18	
Tipo	Semestral	Semestre	1		
Horas totais de trabalho	810	Horas de Contacto	T -	TP -	PL -
			TC -	S -	E -
			OT -	O -	

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Ricardo Alexandre Fontes Correia

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Aplicar os conhecimentos adquiridos em metodologias de investigação;
2. Aplicar conhecimentos sobre temas da atualidade científica em ciências empresariais e áreas afins, através da assistência a seminários;
3. Elaborar o estado da arte de um tema de I&D ou aplicação profissional em Marketing Turístico.
4. Realizar um trabalho de investigação científica, com publicação dos resultados obtidos através da elaboração de uma dissertação, de um relatório de projeto, ou de um relatório de estágio.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Dominar as áreas do turismo e do marketing.
2. Dominar a língua inglesa ao nível escrito e falado.

Conteúdo da unidade curricular

Metodologias de Investigação e Anteprojecto. Seminários/Workshops. Dissertação/projeto/estágio.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Metodologias de Investigação e Anteprojecto.
 - Processos, metodologias e práticas associadas à investigação científica em Marketing Turístico.
 - Estado da arte de um tema de I&D ou aplicação profissional em Marketing Turístico.
2. Seminários/Workshops.
 - Realização de seminários proferidos por elementos exteriores à instituição.
3. Dissertação/projeto/estágio.
 - Realização de um trabalho de investigação científica, com publicação dos resultados obtidos.

Bibliografia recomendada

1. Azevedo, M. (2008). Teses, relatórios e trabalhos escolares: sugestões para a estruturação da escrita. (6.ª Ed.) . Lisboa: Universidade Católica Editora.
2. Baraňano, A. . (2008). Métodos e técnicas de investigação em gestão. (1.ª Ed.) . Lisboa: Edições Sílabo.
3. Coutinho, C. (2011). Metodologia de investigação em ciências sociais e humanas. Editora Almedina.
4. Quivy, R. & Campenhoudt, L. (2005). Manual de investigação em ciências sociais. (4.ª Ed.) . Lisboa: Gradiva.
5. Silvestre, H. & Araújo, J. (2011). Metodologia para a investigação social. Lisboa: Escolar.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Orientação tutorial durante todo o período letivo em que decorre o trabalho de dissertação/projeto/estágio profissional.

Alternativas de avaliação

- De acordo com o regulamento dos Mestrados do IPB. - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)

Língua em que é ministrada

1. Português
2. Inglês

Validação Eletrónica

Ricardo Alexandre Fontes Correia	Ricardo Alexandre Fontes Correia	Catarina Alexandra Alves Fernandes	Luisa Margarida Barata Lopes
12-04-2019	12-04-2019	17-04-2019	22-04-2019