

Unidade Curricular	Economia I	Área Científica	Economia e Gestão
Licenciatura em	Gestão e Administração Pública	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo
Ano Letivo	2020/2021	Ano Curricular	1
Tipo	Semestral	Semestre	1
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - - TP 60 PL - TC - S - E - OT 20 O -
Nível	1-1	Créditos ECTS	6.0
Código	9165-315-1103-00-20		

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Eduardo Jorge Milhoes Fernandes Pinheiro

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Desenvolver o modo de raciocínio característico da análise microeconómica.
2. Aplicar técnicas que permitam compreender fenómenos relacionados com a escolha dos agentes económicos (consumidor, produtor, ...).
3. Comparar e decidir estratégias empresariais em diferentes contextos de mercado.
4. Compreender fenómenos ligados com a escolha das empresas e a utilização eficiente do processo produtivo.
5. Entender o papel e quais as implicações da intervenção do Estado nas diferentes estruturas de mercado.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Utilizar os métodos quantitativos básicos.

Conteúdo da unidade curricular

Introdução. Análise Básica do Mercado. Escolha e preferências do Consumidor. A Teoria da Empresa. As Estruturas de Mercado.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. INTRODUÇÃO
 - O objeto e método da ciência económica
 - A fonte do "problema económico": recursos escassos e o conceito de custo de oportunidade
 - Modelos económicos básicos: diagrama circular e fronteira de possibilidades de produção
 - Âmbito de análise: Microeconomia versus Macroeconomia
 - Orientação de análise económica: análise positivista versus análise normativa
2. ANÁLISE BÁSICA DO MERCADO
 - Função da procura e da oferta
 - Determinantes da procura e da oferta
 - Deslocações das curvas da procura e da oferta
 - O equilíbrio de mercado
 - Elasticidade - preço da procura e preço da oferta
 - Elasticidade - rendimento da procura
 - Elasticidade - preço cruzada da procura
 - Intervenção do governo
3. ESCOLHA E PREFERÊNCIAS DO CONSUMIDOR
 - Escolhas individuais
 - Restrição Orçamental
 - A função Utilidade
 - As curvas de indiferença
 - Utilidade Total e Marginal
 - Decisão ótima do consumidor
4. A TEORIA DA EMPRESA
 - Função de Produção
 - Fatores de produção
 - Curto e Longo prazos
 - Escala de operações
 - Função de Custo
 - Maximização da função lucro e minimização da função custo
5. ESTRUTURAS DE MERCADO
 - Concorrência Perfeita: Condições que definem esta estrutura
 - Condição de Equilíbrio em Concorrência Perfeita
 - Monopólio: Fontes de monopólio
 - Definições das Estruturas Oligopólio e Concorrência Monopolística

Bibliografia recomendada

1. Frank, R. H. (2014). Microeconomics and behavior. (9th ed.). New York: McGraw-Hill Higher Education. ISBN13 978-0078021695.
2. Krugman, P. & Wells, R. (2012). Microeconomics. (3rd ed.). New York: Worth Publishers. ISBN 978-1-4292-5163-1.
3. Mankiw, N. G. (2012). Principles of economics. (6th ed.). Mason: South-Western Cengage Learning. ISBN 0538453052.
4. Pindyck, R. & Rubinfeld, D. (2013). Microeconomics. (8th ed.). Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall. ISBN 978-0132857123.
5. Samuelson, P. & Nordhaus, W. (2010). Economics. (19th ed.). Boston: McGraw-Hill/Irwin. ISBN 9780073511290.

Métodos de ensino e de aprendizagem

O funcionamento das aulas presenciais basear-se-á na exposição teórica dos conteúdos programáticos, conjuntamente com a apresentação de exemplos e resolução de exercícios práticos, em duas aulas semanais teórico-práticas. Relativamente às aulas não presenciais, o conjunto de exercícios propostos complementa e amplia os conteúdos lecionados nas aulas presenciais.

Alternativas de avaliação

1. Avaliação distribuída - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
 - Trabalhos Práticos - 20% (Realização de 4 fichas de trabalho/testes online)
 - Prova Intercalar Escrita - 40% (Teste intercalar sobre os conteúdos abordados nos capítulos 1, 2 e 3.)

Alternativas de avaliação

- Exame Final Escrito - 40% (Exame final sobre os conteúdos dos capítulos 4 e 5.)
- 2. Avaliação por Exame Final - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 100% (O exame incidirá sobre todos os conteúdos da u. c.)
- 3. Alunos em mobilidade - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 100%

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

Eduardo Jorge Milhoes Fernandes Pinheiro	Claudia Cristina Silva Costa	Catarina Alexandra Alves Fernandes	Luisa Margarida Barata Lopes
26-10-2020	03-11-2020	03-11-2020	03-11-2020