

| | | | | | |
|--------------------------|----------------------------|-------------------|-----------------|---|------|
| Unidade Curricular | Inglês Técnico e Comercial | | Área Científica | Línguas Estrangeiras | |
| Licenciatura em | Marketing | | Escola | Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo | |
| Ano Letivo | 2019/2020 | Ano Curricular | 1 | Nível | 1-1 |
| Tipo | Semestral | Semestre | 1 | Créditos ECTS | 6.0 |
| Código | 9205-608-1103-00-19 | | | | |
| Horas totais de trabalho | 162 | Horas de Contacto | T - | TP 60 | PL - |
| | | | TC - | S - | E - |
| | | | OT - | O - | |

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Luciana Cabral Pereira Bessa

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Compreender e analisar textos mais longos e complexos da área de especialização;
2. Identificar terminologia específica e ser capaz de aplicá-la em função de necessidade de contexto profissional;
3. Produzir textos escritos de extensão e complexidade crescentes no âmbito da área específica;
4. Compreender e responder textos orais, de nível linguístico mais elevado, sobre assuntos geral e específico;
5. Ser capaz de aplicar estruturas gramaticais de maior relevância;
6. Comunicar efetivamente no contexto social, profissional e académico, equivalente ao nível B2 do QECR.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Ter bons conhecimentos da língua inglesa, adquiridos no ensino secundário.

Conteúdo da unidade curricular

Negócios. Marketing. Correspondência comercial. Socialização.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. **NEGÓCIOS:**
 - Introdução aos negócios;
 - Como estabelecer/iniciar um negócio;
 - Organização de negócio;
 - Estrutura de uma empresa;
 - Empresa global/Multinacionais;
2. **MARKETING: Conceitos de marketing:**
 - Breve história de marketing;
 - A evolução de marketing;
 - O departamento de marketing;
 - O marketing mix;
 - Estratégia e plano de marketing;
 - Marca comercial;
 - Publicidade;
 - Marketing internacional;
 - Franchising;
 - Marketing e a sociedade.
3. **CORRESPONDÊNCIA COMERCIAL:**
 - Curriculum vitae;
 - Carta de candidatura a emprego;
 - Solicitar detalhes sobre produtos e serviços;
 - Fornecer informações sobre produtos e serviços
 - Carta de reclamação;
 - Carta para fazer uma reserva;
 - Memorando;
 - Fax e e-mails formais.
4. **SOCIALIZAÇÃO:**
 - Conhecer pessoas: saudar e responder a saudações;
 - Apresentar pessoas;
 - Informar sobre dados pessoais;
 - Dar boas-vindas a visitantes;
 - Entreter-se com visitantes;
 - Ir ao restaurante;
 - Fazer chamadas telefónicas;
 - Marcar um encontro de negócios por telefone.

Bibliografia recomendada

1. David Cotton, David Falvey, Simon Kent (2006). Market Leader, Upper intermediate, business english course book, Pearson, new edition
2. Mann, M. & Taylore-Knowles, S. (2006). Destination B2- Grammar & Vocabulary, London: Macmillan.
3. Mascull, B. (2002). Business Vocabulary in Use. Cambridge: Cambridge University Press.

Métodos de ensino e de aprendizagem

As aulas teórico-práticas são conducentes a desenvolver as quatro macro-capacidades linguísticas necessárias: ler, compreender, escrever, ouvir e falar. As aulas terão prioridade na utilização de atividades interativas e diversificadas que levem os estudantes a adquirir uma crescente autonomia no uso da língua, ligada a exercícios tipo Cambridge B2.

Alternativas de avaliação

1. **AVALIAÇÃO DISTRIBUÍDA - (Ordinário, Trabalhador) (Final)**
 - Trabalhos Práticos - 20% (Trabalhos escritos realizados em casa ou em aula (principalmente composições) e mini-testes.)
 - Exame Final Escrito - 60% (Exame com composição; gramática e vocabulário; compreensão de textos; exames de expressão oral.)

Alternativas de avaliação

- Prova Intercalar Escrita - 20% (Testes intermédios)
- 2. Alunos em mobilidade - (Ordinário) (Recurso, Especial)
- Exame Final Escrito - 100% (Exame com as 5 partes com diferentes percentagens.)

Língua em que é ministrada

Inglês

Validação Eletrónica

| | | | |
|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| Luciana Cabral Pereira Bessa | Ricardo Jorge Vieira Correia | Aida Maria Oliveira Carvalho | Luisa Margarida Barata Lopes |
| 16-12-2019 | 17-12-2019 | 23-12-2019 | 23-12-2019 |