

Unidade Curricular	Estadística Aplicada ao Marketing	Área Científica	Matemática
Licenciatura em	Marketing	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo
Ano Letivo	2019/2020	Ano Curricular	2
Nível	1-2	Créditos ECTS	6.0
Tipo	Semestral	Semestre	1
Código	9205-608-2101-00-19		
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - TP 60 PL - TC - S - E - OT - O -

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Maria de la Salette Dias Esteves

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Classificar, organizar e apresentar dados relativos a uma situação ou a um fenómeno;
2. Interpretar tabelas e gráficos de dados estatísticos;
3. Inferir parâmetros populacionais com base em dados de amostras;
4. Formular um sentido crítico em relação ao modo de exposição da informação e tomar decisões face às evidências estatísticas;
5. Efetuar um tratamento estatístico de dados em suporte informático assente no Microsoft Excel;
6. Aplicar as técnicas estatísticas na resolução de problemas práticos no âmbito do Marketing.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de: dominar os conhecimentos ministrados na unidade curricular "Matemática".

Conteúdo da unidade curricular

Noções preliminares. Estatística descritiva. Teoria da probabilidade. Distribuições. Estimação por intervalo.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Noções preliminares
 - Porquê estudar estatística
 - Objeto da estatística
 - O papel da estatística no Marketing
 - Estatística descritiva e inferência estatística
 - População e amostra
2. Estatística descritiva
 - Classificação dos dados
 - Dados quantitativos e qualitativos
 - Caracterização de amostras univariadas
 - Análise de dados estatísticos no Microsoft Excel
3. Distribuições
 - Teoria de probabilidade
 - Variáveis aleatórias
 - Parâmetros das distribuições
 - Distribuições usuais discretas
 - Distribuições usuais contínuas
 - Teorema do Limite Central
 - Estimação pontual
4. Estimação por intervalo
 - Conceito de intervalos de confiança
 - Especificação de intervalos de confiança
 - Intervalos de confiança para parâmetros de uma população
 - Intervalos de confiança para certas operações entre parâmetros de duas populações
 - Dimensionamento de amostras
 - Intervalos de confiança para amostras emparelhadas
 - Intervalos de confiança no Microsoft Excel

Bibliografia recomendada

1. Curto, J. & Pinto, J. (2014). Estatística para economia e Gestão: Instrumentos de apoio à decisão (3.ª Ed.). Lisboa: Edições Sílabo. ISBN: 9789726187721.
2. Figueiredo, F., Figueiredo, A., Ramos, A. & Teles, P. (2009). Estatística Descritiva e Probabilidades (2.ª Ed.). Lisboa: Escolar Editora. ISBN: 9789725922491.
3. Gama, S. & Pedrosa, A. C. (2016). Introdução Computacional à Probabilidade e Estatística (3.ª Ed.). Porto: Porto Editora. ISBN: 9789720019905.
4. Hall, A., Neves, C. & Pereira, A. (2011). Grande Maratona de Estatística no SPSS. Lisboa: Escolar Editora. ISBN: 9789725923016.
5. Levine, D., Szabat, K., & Stephan, D. (2016). Statistics For Managers Using Microsoft Excel (8ª Ed.). Harlow: Pearson Edition. ISBN: 9780134173054

Métodos de ensino e de aprendizagem

Para cada tema curricular são propostos periodicamente, com a antecedência necessária, módulos de trabalho. O aluno deverá trabalhar as unidades previamente, sendo incentivado o trabalho em equipa; as aulas serão orientadas no sentido de: colmatar dificuldades; explorar exemplos ligados a casos práticos e discutir propostas de trabalho.

Alternativas de avaliação

1. Avaliação distribuída - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso)
 - Trabalhos Práticos - 20% (Nota: mínimo de 7 em 20 valores.)
 - Prova Intercalar Escrita - 40% (Nota: mínimo de 7 em 20 valores.)
 - Exame Final Escrito - 40% (Nota: mínimo de 7 em 20 valores.)
2. Avaliação distribuída - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso)
 - Trabalhos Práticos - 20%
 - Exame Final Escrito - 80%
3. Avaliação por exame final - (Ordinário, Trabalhador) (Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 100%

Alternativas de avaliação

4. Alunos em mobilidade - (Ordinário) (Final, Recurso, Especial)
- Trabalhos Práticos - 30%
 - Exame Final Escrito - 70%

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

Maria de la Saete Dias Esteves	Ricardo Jorge Vieira Correia	Carlos Filipe Campos Rompante da Cunha	Luisa Margarida Barata Lopes
26-09-2019	03-10-2019	03-10-2019	03-10-2019