

Unidade Curricular	Direito do Marketing	Área Científica	Direito
Licenciatura em	Marketing	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo
Ano Letivo	2019/2020	Ano Curricular	2
Tipo	Semestral	Semestre	2
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - - TP 60 PL - - TC - - S - - E - - OT - - O - -
		Nível	1-2
		Créditos ECTS	6.0
		Código	9205-608-2203-00-19

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Rute Isabel Esteves Ferreira Couto Fernandes

### Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Conhecer e interpretar a legislação que disciplina a área do marketing.
2. Compreender os limites ético-legais à liberdade de comunicação na atividade de marketing e a responsabilidade resultante da sua violação.
3. Aplicar os conceitos e normativos legais a situações práticas.

### Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:  
Não aplicável

### Conteúdo da unidade curricular

- 1) Introdução; 2) Direito da Publicidade; 3) Direito do Consumidor; 4) Proteção de Dados Pessoais; 5) Propriedade Intelectual e Concorrência.

### Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. INTRODUÇÃO
  - Noções gerais do ordenamento jurídico nacional e europeu
  - Ilícitude e Responsabilidade
  - Regulação e Auto-regulação
  - Regime jurídico de acesso e exercício de atividades de comércio, serviços e restauração
2. DIREITO DA PUBLICIDADE
  - Regime jurídico da publicidade: sujeitos, princípios e restrições
  - Publicidade comparativa
  - Publicidade domiciliária
  - Publicidade exterior
  - Comunicação comercial audiovisual
3. DIREITO DO CONSUMIDOR
  - Direitos fundamentais do consumidor
  - Práticas comerciais enganosas e agressivas
  - Garantias da venda dos bens de consumo
  - Contratos à distância e fora do estabelecimento comercial
  - Práticas comerciais com redução de preço
  - Conflitos de consumo e sua resolução
4. PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS
  - Tratamento de dados pessoais
  - Marketing direto
  - Comunicações não solicitadas
  - Testemunhos de conexão online (cookies)
5. PROPRIEDADE INTELECTUAL E CONCORRÊNCIA
  - Propriedade Industrial: marcas, patentes e design
  - Direitos de autor e direitos conexos
  - Concorrência desleal

### Bibliografia recomendada

1. Amorim, A. (2018). Manual de Direito da Publicidade. Editora Petrony. ISBN 9789726852568.
2. Antunes, L. (2018). Pôr em prática o rgpd - o que muda para nós? e para as organizações?. Editora FCA. ISBN 978-972-722-896-6.
3. Falcão, D. (2019). Lições de direito do consumo. Almedina. ISBN 9789724080949.
4. Gonçalves, L. (2019). Manual de Direito Industrial. (8ª edição). Almedina. ISBN 9789724078243.
5. Marques, M. , Oliveira, F. , Guedes, A. & Rafeiro, M. (2016). Regime Jurídico de Acesso e Exercício de Atividades de Comércio, Serviços e Restauração. Almedina. ISBN 9789724064956.

### Métodos de ensino e de aprendizagem

Apresentação e debate dos conteúdos programáticos. Resolução de casos práticos. Realização de propostas de trabalho (simulações e estudos de caso).

### Alternativas de avaliação

1. Avaliação distribuída - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
  - Prova Intercalar Escrita - 50% (Módulos "Direito da Publicidade" e "Direito do Consumidor")
  - Exame Final Escrito - 30% (Módulos "Proteção de Dados Pessoais" e "Propriedade Intelectual e Concorrência")
  - Projetos - 20% (Avaliação interdisciplinar (com "Gestão de Vendas e Negociação"): dossier jurídico do projeto)
2. Avaliação por exame final - (Ordinário, Trabalhador) (Recurso, Especial)
  - Exame Final Escrito - 100%
3. Alunos estrangeiros em mobilidade - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
  - Trabalhos Práticos - 50% (em português ou inglês)
  - Exame Final Escrito - 50% (em português ou inglês)

**Língua em que é ministrada**

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

**Validação Eletrónica**

Rute Isabel Esteves Ferreira Couto Fernandes	Luisa Margarida Barata Lopes	Catarina Alexandra Alves Fernandes	Luisa Margarida Barata Lopes
04-03-2020	04-03-2020	05-03-2020	07-03-2020