

Unidade Curricular	Multimedia	Área Científica	AudioVisuais
Licenciatura em	Marketing	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo
Ano Letivo	2019/2020	Ano Curricular	2
Tipo	Semestral	Semestre	2
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - TP 60 PL - TC - S - E - OT - O -
Nível	1-2	Créditos ECTS	6.0
Código	9205-608-2205-00-19		

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Jose Manuel Seixas Alves

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Perceber os conceitos associados à Internet e à World Wide Web;
2. Conhecer os conceitos fundamentais associadas à área de estudo de multimédia e os vários tipos de media;
3. Desenvolver capacidades ao nível do uso de serviços e ferramentas para criação de conteúdo;
4. Usar técnicas de redação e design para a web;
5. Utilizar os sistemas de gestão de conteúdo (CMS);
6. Conhecer e aplicar as linguagens de markup e formatação para a especificação da formatação, estrutura e conteúdo.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
O estudante deve possuir literacia informática.

Conteúdo da unidade curricular

Conceitos associados à Internet e à World Wide Web; Técnicas de redação e design para a web; Etapas de desenvolvimento de um projeto Multimédia; Conteúdo Multimédia.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Conceitos associados à Internet e à World Wide Web
 - Internet
 - World Wide Web
 - Browsers
 - Hipertexto
 - Hipermedia
 - Linguagem HTML e CSS
 - Normas do W3C
 - Web X. 0
2. Técnicas de redação e design para a web
 - Aspetos da redação web
 - Arquitetura da informação
 - Sistema de navegação
 - Avaliação
3. Desenvolvimento de um projeto Multimédia
 - Recolha de informação
 - Planeamento
 - Desenvolvimento
 - Publicação e testes
 - Monitorização e manutenção
4. Conteúdo Multimédia
 - Média estáticos
 - Média dinâmicos
 - Analógica versus Digital

Bibliografia recomendada

1. Coelho, P. (2007). HTML 4 e XHTML, curso completo. Lisboa: FCA Editora. ISBN: 9727222420.
2. Figueiredo, B. (2004). Web Design - Estrutura, Concepção e Produção de sites Web. Lisboa: FCA Editora. ISBN: 9789727224333.
3. McGovern, G., Norton, R., & O'Dowd, C. (2002). Como Escrever para Web. Lisboa: Centro Atlântico. ISBN: 9728426496.
4. Ribeiro, N. (2012). Multimédia e Tecnologias Interactivas. Lisboa: FCA Editora. ISBN: 9727224156.
5. Ughetto, V. (2007). CSS, Criação Inovadora de Sites. Lisboa: FCA Editora. ISBN: 9789727225200.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Horas de contacto: - exposição de conceitos e práticas, seguida de exercícios práticos. - discussão de temas para envolver os alunos na aula de modo a garantir a aquisição de reflexão. Horas não presenciais: - discussão em ambiente virtual para garantir o contínuo envolvimento professor-aluno. - realização das tarefas associadas ao projeto de grupo.

Alternativas de avaliação

1. Avaliação distribuída - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 25% (Exame escrito individual. Nota mínima de 8 valores.)
 - Projetos - 50% (Trabalhos práticos associados à criação de conteúdo digital. Nota mínima de 8 valores.)
 - Trabalhos Práticos - 25% (Trabalhos práticos desenvolvidos ao longo do semestre.)
2. Estudantes em mobilidade - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Trabalhos Práticos - 100% (Trabalhos práticos associados à criação de conteúdo digital.)

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

Jose Manuel Seixas Alves	Luisa Margarida Barata Lopes	Carlos Filipe Campos Rompante da Cunha	Luisa Margarida Barata Lopes
18-03-2020	19-03-2020	19-03-2020	19-03-2020