

Unidade Curricular	Inovação e Empreendedorismo	Área Científica	Gestão e Ciências Empresariais
Licenciatura em	Marketing	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo
Ano Letivo	2019/2020	Ano Curricular	3
Tipo	Semestral	Semestre	1
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - - TP 60 PL - TC - S - E - OT - O -
Nível	1-3	Créditos ECTS	6.0
Código	9205-608-3202-00-19		

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Catarina Alexandra Alves Fernandes

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Compreender a importância sócio-económica do empreendedorismo.
2. Desenvolver uma atitude empreendedora através da compreensão dos objetivos e comportamentos empreendedores.
3. Compreender a importância da inovação e usá-la como ferramenta do empreendedor.
4. Compreender e estruturar o processo de deteção e análise de oportunidades de negócio.
5. Avaliar o potencial de novos negócios e os recursos necessários para os desenvolver e implementar.
6. Identificar fontes de financiamento para novos negócios.
7. Manusear os instrumentos de análise económico-financeira e demonstrar a viabilidade de um negócio.
8. Elaborar um plano de negócios.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Não aplicável.

Conteúdo da unidade curricular

Introdução ao empreendedorismo. Inovação e criatividade. Da ideia ao mercado. Apoios e financiamento. Plano de negócios. Elaboração do projeto e análise de viabilidade. Criação da empresa

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Introdução ao Empreendedorismo
 - Conceito e importância do empreendedorismo
 - O perfil do empreendedor
 - O processo empreendedor
2. Inovação e Criatividade
 - O que é inovar?
 - Inovar: como, quem e porquê?
 - O processo de inovação
3. Da Ideia ao Mercado
 - Ideias e oportunidades
 - Análise do mercado
4. Apoios e Financiamento
 - Fontes de financiamento
 - Programas de apoio
5. Plano de Negócios
 - O que é um plano de negócios?
 - Requisitos do plano de negócios
 - Estrutura do plano de negócios
6. Criação da Empresa
 - Formas jurídicas
 - Formalidades a cumprir na criação de uma nova empresa

Bibliografia recomendada

1. Duarte, C., & Esperança, J.P. (2014). Empreendedorismo e planeamento financeiro (2ª ed.). Lisboa: Edições Sílabo. ISBN: 978-972-618-783-7.
2. Ferreira, M. P., Santos, J. C., & Serra, F. R. (2010). Ser empreendedor – Pensar, criar e moldar a nova empresa (2ª ed.). Lisboa: Edições Sílabo. ISBN: 978-972-618-581-9.
3. Gaspar, F. (2010). O processo empreendedor e a criação de empresas de sucesso – Vença a crise, criando o seu próprio negócio (2ª ed.). Lisboa: Edições Sílabo. ISBN: 978-972-618-601-4.
4. IAPMEI (2016). Como elaborar um plano de negócios - Guia explicativo. Lisboa. IAPMEI (2016). Guia prático do empreendedor. Lisboa.
5. Sarkar, S. (2014). Empreendedorismo e inovação (3ª ed.). Lisboa: Escolar Editora. ISBN: 978-972-592-269-9.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Exposição teórica dos conteúdos e análise de casos práticos.

Alternativas de avaliação

1. Avaliação distribuída - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Trabalhos Práticos - 70%
 - Exame Final Escrito - 30%
2. Alunos em mobilidade - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso)
 - Trabalhos Práticos - 100%

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

Catarina Alexandra Alves Fernandes	Ricardo Jorge Vieira Correia	Catarina Alexandra Alves Fernandes	Luisa Margarida Barata Lopes
02-10-2019	14-10-2019	14-10-2019	15-10-2019