

Unidade Curricular	Design de Comunicação	Área Científica	Audiovisuais e Produção dos Média		
Licenciatura em	Multimédia	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo		
Ano Letivo	2020/2021	Ano Curricular	1	Nível	1-1
Tipo	Semestral	Semestre	1	Créditos ECTS	6.0
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T -	TP 60	PL -
			TC -	S -	E -
			OT -	O -	
			Código 9213-656-1101-00-20		

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Catarina Machado Almeida

### Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Compreender práticas, linguagens e métodos do design de comunicação;
2. Deter noções e princípios organizativos da comunicação visual;
3. Dominar os sistemas de identidade visual – identidade corporativa;
4. Relacionar o design de comunicação e os meios digitais;
5. Conceber noções de organização visual;
6. Dominar o processo projetual de desenvolvimento de um projeto;
7. Desenvolver e explorar diferentes soluções formais.

### Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:  
Nenhum Pré-requisito específico

### Conteúdo da unidade curricular

1. Design de comunicação; 2. Composição visual; 3. Tipografia; 4. Identidade visual; 5. Infografia; 6. Ferramentas de composição gráfica.

### Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Design comunicação:
  - Práticas, linguagens e métodos;
  - A metodologia do Design;
  - Design Thinking;
  - Princípios de Design Gráfico.
2. Composição visual:
  - Noções e princípios organizativos da composição visual;
  - Relação compositiva - conceito/imagem/texto;
  - Sistemas de grelhas e composição gráfica - regras e grelhas tipográficas;
  - Caracterização do texto;
  - Reprodução de imagens;
  - Gestão de imagens e texto;
  - Elementos estruturantes do texto.
3. Tipografia:
  - Evolução histórica da tipografia - história da evolução da codificação verbal;
  - Análise e estudo de fontes tipográficas;
  - Estudo de casos.
  - Origem e estrutura das grandes famílias dos tipos de letra;
  - Reconhecimento dos elementos dominantes no desenho de letras;
  - As letras como elemento fundamental do design gráfico;
  - Construção de palavras;
  - Relatividade da noção de igualdade espacial;
  - Noções de legibilidade e impedimentos à leitura;
  - Frases - introdução das variáveis espaço, tamanho e cor.
4. Identidade visual:
  - Identidade visual (branding) - contextualização histórica;
  - A identidade visual: símbolos, logótipos e constituição de marcas gráficas;
  - Análise, investigação e execução de propostas de identidade visual;
  - As diversas aplicações das identidades e marcas;
  - Aplicação das marcas gráficas a áreas especializadas;
  - Manual de normas gráficas - elaboração, extensão da identidade visual e regras de utilização.
5. Infografia:
  - Criação de imagens destinadas a visualizar textos ou conteúdos para fins pré-determinados;
  - Dramatização visual de quantidades, valores e expressões numéricas;
  - Clarificação visual de conceitos abstractos, estruturas, sistemas organizativos;
  - Desenvolver registos visuais com clareza.
6. Ferramentas de composição gráfica.
  - Adobe Illustrator

### Bibliografia recomendada

1. KANE, John (2002). A type primer. London: Laurence King Publishing.
2. BRANCO, João (1996). A importância da Imagem Coordenada Empresarial. Cadernos de Design 13/14. Lisboa: Centro Português de Design.
3. GORDON, Bob; GORDON, Maggie (2002). O Guia Completo do Design Gráfico Digital. Lisboa: Livros e Livros. ISBN: 9789727911035
4. LUPTON, Ellen (2006). Pensar com Tipos: Guia para designers, escritores e estudantes. Tradução de André Stolarsky. São Paulo: Cosac Naify.
5. BRINGHURST, Robert (2006). Elementos do Estilo Tipográfico. Tradução de André Stolarsky. São Paulo: Cosac Naify.

### Métodos de ensino e de aprendizagem

Realização projectos teórico-práticos individuais em correspondência directa com a aplicabilidade dos conteúdos teóricos e a aquisição de competências nos domínios práticos; Exploração técnica, processual e formal; Acompanhamento e crítica sobre o desenvolvimento dos projectos; Análise e discussão dos projectos realizados.

**Alternativas de avaliação**

1. AVALIAÇÃO CONTÍNUA - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
  - Projetos - 90% (Projectos individuais: estudo da letra, palavra, frase, texto e imagem.)
  - Temas de Desenvolvimento - 10% (Trabalho de investigação: aplicação da matéria dada em aula.)
2. ESTUDANTES MOBILIDADE - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
  - Projetos - 100%

**Língua em que é ministrada**

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

**Validação Eletrónica**

Catarina Machado Almeida	Ana Lucia Jesus Pinto	Aida Maria Oliveira Carvalho	Luisa Margarida Barata Lopes
27-10-2020	03-11-2020	03-11-2020	04-11-2020